



# Haus des Stiftens

Engagiert für Engagierte

## Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH

Friederike Kundrus

Landshuter Allee 11

D – 80637 München

[presse@hausdesstiftens.org](mailto:presse@hausdesstiftens.org)

Telefon: +49 (0)89 744 200-364

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

[www.hausdesstiftens.org](http://www.hausdesstiftens.org)

## FAKTEN

### Webinare für Non-Profits

- Projekt:** Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das Haus des Stiftens den Non-Profit-Sektor über ein breites Webinarangebot mit der Vermittlung von Know-how.
- Start:** April 2014
- Betreiber:** Haus des Stiftens gGmbH
- Angebot:** Die Webinare vermitteln Basiswissen und Praxishilfen für die Bereiche IT-Wissen, Kommunikation, Organisation sowie Recht & Finanzen. Das Angebot richtet sich an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende in Vereinen, Stiftungen und anderen Non-Profit-Organisationen.
- Partnerprogramm:** Gemeinsam mit Partnern werden Webinarreihen auch als zeitlich befristete Aktionen auf externen Webseiten organisiert, beispielsweise die Fundraising.Digital.
- Referent:innen:** Mehr als 60 Referentinnen und Referenten aus Beratungsunternehmen, IT-Firmen, Rechtsanwaltskanzleien, Steuerberatungsgesellschaften, Verlagen, Social-Media-Agenturen und Non-Profit-Organisationen.
- Teilnehmer:** Mehr als 157.000 Teilnahmen
- Anzahl Webinare:** Mehr als 1.025 Webinare



# Haus des Stiftens

Engagiert für Engagierte

## Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH

Friederike Kundrus

Landshuter Allee 11

D – 80637 München

[presse@hausdesstiftens.org](mailto:presse@hausdesstiftens.org)

Telefon: +49 (0)89 744 200-364

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

[www.hausdesstiftens.org](http://www.hausdesstiftens.org)

## FAKTEN

### Online-Einzelcoachings für Non-Profits

- Projekt:** Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das Haus des Stiftens den Non-Profit-Sektor über ein breites Wissensangebot mit der Vermittlung von Know-how.
- Start:** 2020
- Betreiber:** Haus des Stiftens gGmbH
- Angebot:** Die Online-Einzelcoachings bieten die Möglichkeit, in den direkten Austausch mit einem Corporate Volunteer zu treten und in 50 Minuten eine bestimmte Herausforderung zu besprechen, Feedback zu erhalten oder neue Tools und Ansätze kennenzulernen. Gemeinsam mit dem Corporate Volunteer werden Lösungsansätzen und Verbesserungen erarbeitet.
- Referent:innen:** Rund 2.800 Volunteers aus (Beratungs-)unternehmen, IT-Firmen oder Social-Media-Agenturen.
- Teilnehmer:** mehr als 2.800 Teilnahmen von NPO-Vertreter:innen
- Anzahl:** Mehr als 160 Einzelcoaching-Sessions



# Haus des Stiftens

Engagiert für Engagierte

## Pressekontakt:

Haus des Stiftens gGmbH

Friederike Kundrus

Landshuter Allee 11

D – 80637 München

[presse@hausdesstiftens.org](mailto:presse@hausdesstiftens.org)

Telefon: +49 (0)89 744 200-364

Telefax: +49 (0)89 744 200-300

[www.hausdesstiftens.org](http://www.hausdesstiftens.org)

## FAKTEN

### Online-Workshops für Non-Profits

- Projekt:** Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das Haus des Stiftens den Non-Profit-Sektor über ein breites Wissensangebot mit der Vermittlung von Know-how.
- Start:** 2022
- Betreiber:** Haus des Stiftens gGmbH
- Angebot:** Die interaktiven Online-Workshops dauern vier oder acht Stunden und finden mit maximal 15 Teilnehmenden statt. Aufgrund der kleinen Gruppen ist während der Workshops genug Zeit für alle Fragen, Feedback und Austausch. Die Online-Workshops sind praxisorientiert, werden von erfahrenen Trainerinnen und Trainern gehalten und sind kostenpflichtig. Die Teilnehmenden erhalten ein Teilnahme-Zertifikat.
- Referent:innen:** 40 verschiedene Trainer:innen
- Teilnehmer:** Mehr als 5.280 Teilnahmen
- Anzahl Webinare:** Mehr als 236 Online-Workshops