



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

# #GEMEINSAMWIRKEN

**Jahresbericht  
2022**

# INHALT

ENGAGIERT FÜR ENGAGIERTE .....	4
IMPRESSIONEN UND PROJEKTE 2022 .....	6
ANGEBOTE .....	22
STIFTUNGSMANAGEMENT .....	24
VERMÖGENSPoolING .....	26
IT FÜR NON-PROFITS .....	28
GELD FÜR NON-PROFITS .....	30
WISSEN FÜR NON-PROFITS .....	32
UNTERNEHMENSENGAGEMENT .....	34
#GEMEINSAMWIRKEN .....	36
MITGLIEDSCHAFTEN UND NETZWERKE .....	40
IMPRESSUM .....	41



## Liebe Leserinnen und Leser,

unsere Mission gilt seit dem Gründungsjahr 1995: Gesellschaftliches Engagement ermöglichen, erleichtern und unterstützen - um dadurch mehr Wirkung zu erzielen. Was heißt das genau? Wer fördern und stiften will, sieht sich oft vor einem unüberwindbaren bürokratischen Berg – diesen kann man gemeinsam mit uns leicht überwinden. Die Verwaltung – kompliziert und aufwändig? Nicht für uns. Zudem entwickeln wir unsere digitalen Plattformen für CSR und Philanthropie ständig weiter und beweisen uns als Bindeglied zwischen Unternehmen, die sich gesellschaftlich engagieren, und Non-Profit-Organisationen.

Das Jahr 2022 war ein Jahr multipler Krisen, doch haben wir auch ein Jahr voller Solidarität und Engagement erlebt. Viele Unternehmen, Stifter- und Förder:innen sowie Non-Profits haben bewiesen, was eine starke Zivilgesellschaft leisten kann. Wir begleiten diese engagierten Menschen, die sich für das Gemeinwohl und für eine lebenswerte Zukunft auf unserem Planeten einsetzen. Wir sind froh und stolz, dazu beizutragen.

Frank Wieser, Clemens Frede, Gerit Reimann, Philipp Hof  
Geschäftsführung Haus des Stiftens



„  
**Als wir anfangen, wollten wir Informationsarbeit für Stiftungsinteressenten leisten und kostenlose Gründungen von Kinderstiftungen ermöglichen. Das breite Portfolio von heute hat sich aus dieser ursprünglichen Idee immer weiterentwickelt.**“



**Philipp Hof und Alexander Brochier**  
 Gründer des Haus des Stiftens

# ENGAGIERT FÜR ENGAGIERTE

Von Armutsbekämpfung bis Umweltschutz

Wir im Haus des Stiftens unterstützen Stiftungen, Unternehmen und Non-Profits in ihrem **gemeinnützigen Engagement**. Wir beraten, verwalten, vernetzen und managen. Wir vermitteln Spenden und entwickeln CSR-Programme. Mit unseren Lösungen erreichen Unternehmensspenden zielgenau die richtigen Projekte. Non-Profits erhalten Wissen, Produkte und Geld. Und Stiftungen arbeiten wirkungsvoller.

## Was ist unser Ziel?

Immer mehr Engagierte lösen wirkungsvoll immer mehr gesellschaftliche Aufgaben.

## Wer sind unsere Zielgruppen?

Engagierte Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

## Welchen Ansatz verfolgen wir?

Wir machen bürgerschaftliches Engagement einfach.

## STIFTUNGEN

**1.443**  
 verwaltete Stiftungen und gemeinnützige Organisationen

**1,03 Mrd.**  
 Gesamtkapital der verwalteten Stiftungen

**4.000 Stunden**  
 kostenlose Orientierungsberatung

## NPOS

**1,9 Mio.**  
 vermittelte IT-Spenden

**95.000**  
 Non-Profit Registrierungen

Über  
**800**  
 Webinare mit  
**125.000**  
 Teilnehmer:innen

## UNTERNEHMEN

Mehr als  
**120**  
 Unternehmen, die IT-, Geld- und Wissensspenden im Wert von

**650 Mio. Euro**  
 bereitgestellt haben

”

**Wir unterstützen diejenigen, die sich für bessere Bildung, Chancengleichheit, eine inklusive Gesellschaft oder Ernährungssicherheit für alle einsetzen. In täglichen Gesprächen erlebe ich das großartige Engagement von Privatpersonen, Stiftungen und Partnern.**

“



**Philipp Hof**  
Geschäftsführer Haus des Stiftens

## IMPRESSIONEN UND PROJEKTE 2022

Zwölf Monate voller besonderer Momente, inspirierenden Zusammenreffen, engagierten Stifter:innen und Partner:innen, wirkungsvoller Projekte und toller Teamarbeit. Gewinnen Sie auf den Folgeseiten einen Einblick in ausgewählte Projekte und Veranstaltungen des Haus des Stiftens.



# 10.000 TAGE HAUS DES STIFTENS

Seit 10.000 Tagen „Engagiert für Engagierte“

27 Jahre, vier Monate und 17 Tage oder 10.000 Tage – 2022 feierte das Haus des Stiftens die Gründung vor 10.000 Tagen im Jahr 1995. Am 30. Juni wurde dieses Jubiläum gemeinsam mit Stiftungs- und Unternehmenspartnern, Non-Profit-Organisationen und den Mitarbeiter:innen gefeiert. Damals wie heute verfolgt das Haus des Stiftens das Leitmotiv: Engagierte und ihr Engagement wirkungsvoll zu unterstützen.

Über 300 Wegbegleiterinnen und Wegbegleiter, Förderer, Freunde und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter feierten mit uns, ließen die vergangenen Jahre Revue passieren und konnten exklusiv einen Blick hinter die Kulissen werfen und sich über die neuesten Projekte, Visionen und Ideen informieren.

Durch den Abend führte Dr. Christian Meyn – Stifterrat der Stiftung Stifter für Stifter und bat zu Beginn

die Geschäftsführerin Gerit Reimann sowie die Geschäftsführer Philipp Hof, Clemens Frede und Frank Wieser auf die Bühne.

Als besonderer Höhepunkt des Abends folgte die Ehrung der Alexander Brochier Stiftung. Die Brochier Stiftung setzt sich seit 30 Jahren für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein.

Die vielen anschließenden spannenden und inspirierenden Vorträge von Stiftungen und Unternehmenspartnern zeigten, was unter dem Motto #gemeinsam-wirken alles erreicht wird.

Und zum Abschluss gab es natürlich ausreichend Zeit für Austausch, Gespräche und gemeinsames Feiern.

„**Im Haus herrscht ein besonderer Spirit. Wertschätzung, respektvoller Umgang, das nette Miteinander in Kombination mit Kompetenz und Leidenschaft für die Arbeit sind keine Selbstverständlichkeit, sondern das, auf was man stolz sein kann.**“

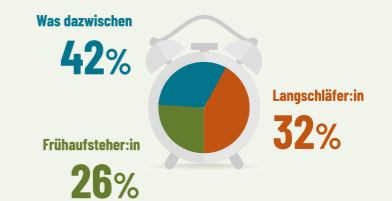


Dr. Julia Barshadska  
Stiftungsberaterin,  
Haus des Stiftens

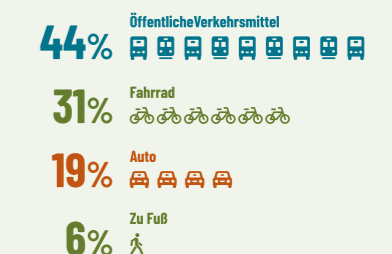
Wasser, Kaffee oder Tee – womit erfrischen sich die Kolleginnen und Kollegen am liebsten?



Der frühe Vogel fängt den Wurm? Wie früh stehen die Kolleginnen und Kollegen auf?



Die Anreise ins Büro bevorzugen die meisten Kolleginnen und Kollegen mit nachhaltigen Verkehrsmitteln:





### Zahlen rund um die Entwicklung von CONNECT

Wieviele Arbeitsstunden sind in die Entwicklung von CONNECT geflossen?

**4.100** Stunden

Wieviele Stiftungsexpert:innen waren Teil des Entwicklungsteams?

**8** in der Arbeitsgruppe

**20** in der Begleitung

Wieviele Meetings haben stattgefunden?

**200** Meetings

Thema Datenmigration: Welche Datenmenge wurde umgeschichtet?

**100** Gigabyte

„  
**Mit CONNECT gehen wir einen zukunftsweisenden Weg und machen das Management Ihrer Organisation erlebbarer und einfacher.**“



**Gerit Reimann**  
Geschäftsführerin Haus des Stiftens

## CONNECT

Alles im Blick, alles unter einem Dach – deutschlandweit einmalig!

Der Plan war ambitioniert: Das Entwickeln eines Online-Portals für das Management gemeinnütziger Organisationen wie gGmbHs, Vereinen oder Stiftungen mit einfacher oder komplexer Struktur. Von Buchhaltung bis Gremienarbeit, von Datensicherheit bis hin zu digitaler Kommunikation reichten die zu lösenden Themen. Selbstverständlich sollte das Programm auch vom Smartphone oder Tablet aus bedienbar sein. Ein riesiges Projekt!

Der Titel war schnell gefunden: CONNECT. Denn eine der Grundfunktionen des neuen Portals sollte es sein, jene miteinander zu verbinden, die gemeinsam für die betreffende Organisation arbeiten: Gremien, Partner, Treuhänder sowie das Haus des Stiftens. Alle arbeiten an den gleichen, gesicherten Daten und Dokumenten. Die Organisation wird erlebbar, transparent und leichter zu führen – und es bleibt mehr Zeit, sich auf die operative Arbeit zu konzentrieren: Projekte und Fördervorhaben!

Im Frühjahr 2022 fiel der Startschuss: Projektleitung, Arbeitsgruppe und Softwareunternehmen gingen an die Arbeit. Über etliche Monate begleitete das gesamte Stiftungsteam (siehe Foto) im Haus des

Stiftens die Entwicklung und bereitete den Launch vor. „Irgendwann hatten wir den Eindruck, dass fast jeder im Haus des Stiftens mitmacht. Alle Stiftungsexpert:innen sowie das gesamte IT-Team konnten dafür begeistert werden. Auch das Kommunikations-Team war dabei und kümmerte sich um Gestaltung und Erklärvideos.“, so Projektleiterin Tina Offerhaus. Schließlich zum Jahresende der Erfolg: CONNECT läuft! Zum Jahresanfang 2023 wurde es eingeführt.



# STIFTUNGSTREFFEN

Herzlicher Austausch und viele Informationen für Stifterinnen und Stifter

Gemeinsames Engagement verbindet! Das Haus des Stiftens begleitet größere Organisationen und Banken beim Aufbau von komplexen Treuhandstrukturen und Stiftungszentren. Hier ziehen alle am selben Strang und setzen sich gemeinsam für die gute Sache ein. Und das kann auch gefeiert werden! Regelmäßig finden Treffen statt. Die Stiftungsfamilie der Stiftung Hilfe mit Plan beispielsweise kommt alle zwei Jahre zum großen internationalen Stiftungstreffen zusammen – im Juni 2022 trafen sich rund 150 Gleichgesinnte in Dresden. Sie gewannen spannende Einblicke in

die Projektarbeit von Plan International. Gleichzeitig konnten sie sich an verschiedenen Thematischen über die Themen Stiftungsgründung, Zustiftung, Nachlassgestaltung, aktuelle Projekte und Kommunikation informieren. Ein Highlight war das Tippy Tap – im Foto oben rechts. Es veranschaulichte, wie einfache Mittel manchmal ausreichen, um in den Projektgebieten eine große Wirkung zu erzielen. Beispielsweise ist die simple Handwaschstation besonders in Pandemie-Zeiten ein wirksames Mittel, um die Hygienebedingungen zu verbessern. Eine Teilnehmerin fasste das Stiftungs-

treffen zusammen: „Ein Wochenende voll herzlicher Begegnungen, toller Menschen und interessanter Gespräche.“

Die Verwaltung aller Stiftungen der Stiftung Hilfe mit Plan liegt im Haus des Stiftens, das durch seine Expertise den speziellen Anforderungen von Treuhandstrukturen ebenso wie den individuellen Bedürfnissen der einzelnen Treuhandstiftungen begegnen kann. So bleibt allen anderen Akteuren mehr freie Kapazitäten zur Erfüllung der Stiftungsziele.

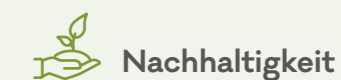
„  
Ich bin beeindruckt, mit wie viel Herzblut und Know-how sich die Stiftungsfamilie für Mädchen und Jungen weltweit stark macht und bin überzeugt, dass wir gemeinsam einen entscheidenden Unterschied im Leben von Kindern machen können.“



**Julia Selle**  
Geschäftsführung Stiftung Hilfe mit Plan



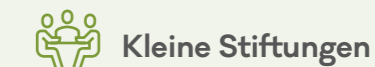
#### Themen-Trends



Nachhaltigkeit



Digitalisierung



Kleine Stiftungen



Internationale  
Entwicklungen



Partnerschaften

# STIFTUNGSTAGE UND STIFTUNGS- WORKSHOPS

Rundum gut vernetzt

#### Stiftungs-Partnertag

Im Juni 2022 lud das Haus des Stiftens seine Partner im Bereich der Stiftergemeinschaften und Stiftungszentren zum Austausch ein. Was funktioniert, was nicht? Welche Gründe sprechen für kleine Stiftungen und welche Rahmenbedingungen sind erforderlich? Und immer wieder: Digitalisierung! Um die Trends und Entwicklungen rund um Stiftungen und Treuhandstrukturen ließ es sich trefflich diskutieren - das Haus des Stiftens bildet dafür den geschützten Rahmen.

#### MünchnerStiftungsfrühling

Im Juli 2022 drehte sich in München alles um die gemeinnützigen Akteure der Zivilgesellschaft und machte deren Arbeit für eine breite Öffentlichkeit erlebbar. Im Haus des Stiftens kamen jene zusammen, die sich für eine Stiftungsgründung interessierten. Das Foto oben links zeigt die offene und herzliche Atmosphäre, die sowohl den Eröffnungstag als auch die Veranstaltungen im Haus des Stiftens prägten.

#### Wissenswochen

Im September 2022 leitete das Haus des Stiftens die fünfte Online-Stiftungswoche. Unter dem Motto

„Internationale Entwicklungen – Chancen und Herausforderungen“ vermittelten 15 Expert:innen in neun kostenfreien Webinaren praxisorientiertes Know-how. Insgesamt nahmen 674 Engagierte teil.

#### Initiativen und der Deutscher Stiftungstag

Ebenfalls im September 2022 nahm das Haus des Stiftens am Deutschen Stiftungstag teil, der über 1.000 Teilnehmende nach Leipzig lockte. Gleich zwei Initiativen, für die sich auch das Haus des Stiftens stark macht, bekamen Raum auf dem Kongress: Die Initiative „weniger ist mehr“ mitsamt ihrem brandneuen Praxisleitfaden rund um faire und flexible Förderprozesse sowie die Initiative #VertrauenMachtWirkung. Besonders erfreulich: Dr. Eva Parisi als Stiftungsberaterin im Haus des Stiftens wurde von der 2022 ins Leben gerufenen Initiative #30unter30 ausgewählt. Diese ermöglicht es je 30 Young Professionals aus dem Stiftungssektor, am Deutschen Stiftungstag teilzunehmen, sich mit anderen zu vernetzen und Impulse für die eigene Stiftungsarbeit mit nach Hause zu nehmen.

„**Besonders spannend am Deutschen Stiftungstag fand ich das Thema Klimakrise und Nachhaltigkeit in der Stiftungsarbeit. Ich glaube, Stiftungen können einen wichtigen Beitrag für eine bessere Umwelt leisten. Sie haben das Potential, Teil der Lösung zu werden.**“



Dr. Eva Parisi  
Stiftungsberaterin, Haus des Stiftens





26

Speaker:innen

12

Workshops

### TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN

Amazon, TikTok, Salesforce, BASF, SAP, Siemens, Allianz, Benevity, Accenture, Goetzpartners, Deutsche Post DHL und viele weitere

### FEEDBACK TEILNEHMER:INNEN

65%

bewerteten das Event als sehr gut

35%

als gut



Branchenevent



Netzwerktreffen



Nachhaltigkeitsmanagement



Corporate Social Responsibility



Corporate Citizenship



Corporate Volunteering



Partnerschaften



Zukunftstrends



Wissenstransfer

# ZUKUNFTSTAG UNTERNEHMENSENGAGEMENT

Für und mit CSR- und Nachhaltigkeitsverantwortlichen

Der Zukunftstag Unternehmensengagement ist das Branchenevent von Haus des Stiftens für und mit CSR- und Nachhaltigkeitsverantwortlichen aus Unternehmen. Es ist ein Netzwerktreffen für Austausch, Inspiration und neue Impulse. 2022 befassten sich die Expert:innen und Teilnehmer:innen mit der

Leitfrage „Wie sieht wirkungsvolles Unternehmensengagement von morgen aus?“. Themenschwerpunkte waren unter anderem Corporate Volunteering, Unternehmensspenden, regionale Stärkung der Zivilgesellschaft, Krisenmanagement und „The Dark Side of Volunteering“.

„Ein großartiges und sehr bereicherndes Netzwerktreffen für CSR-Verantwortliche – ich freue mich schon auf den nächsten **Expertenaustausch!**“



Rania Al-Khatib  
Senior Expert Corporate  
Citizenship  
Deutsche Post DHL Group



# PRO-BONO-CAMP 2022

## Wenn Corporate Volunteers und Non-Profit-Organisationen zusammenkommen

Das PRO-BONO-CAMP ist ein digitales Wissensangebot für Non-Profit-Organisationen und Sozialunternehmen. Corporate Volunteers aus Unternehmen spenden ihr Know-how in Webinaren und Online-Einzelcoachings mit dem Ziel, die gemeinnützige Arbeit zu unterstützen und zu professionalisieren.

Auch 2022 brachte das PRO-BONO-CAMP in der einwöchigen digitalen Wissensvermittlung vom 7. bis 11. November engagierte Mitarbeitende aus unterschiedlichen Unternehmen mit

Vertreter:innen von Non-Profit-Organisationen zusammen. In insgesamt 20 verschiedenen Online-Einzelcoachings und neun Webinaren erhielten Non-Profit-Organisationen kostenlos Unterstützung und profitierten von dem Wissen der Corporate Volunteers. 2022 gingen 447 Corporate Volunteers mit 464 Non-Profit Vertreter:innen in den Austausch, um Wissen, Inspiration und Motivation zu teilen.

„  
**Einen Einblick in die Arbeit einer NPO zu bekommen war extrem spannend und es war ein wirkliches Aha-Erlebnis, dass mein Wissen tatsächlich so schnell weiterhelfen kann. Das motiviert mich, mich auch zukünftig und vielleicht auch viel regelmäßiger zu engagieren.**“



Ein Volunteer

„  
**Die Organisation ist super und auf Augenhöhe gestaltet. Ich war bereits zum zweiten Mal dabei und bin begeistert vom netten Umgang und der tollen Auswahl an Ansprechpartnern aus Unternehmen.**“



Ein/e NPO-Vertreter:in

### Insights



20  
Online-Einzel-  
coachings



464  
Non-Profit  
Vertreter:innen



9  
Webinare



447  
Corporate  
Volunteers



# SPENDENKAMPAGNE VON ALDI SÜD

Förderung für lokale Vereine und Organisationen

Mit der Aktion „GUT FÜR HIER. GUT FÜR S WIR“ unterstützte ALDI SÜD in 2022 über 4.000 Organisationen mit mehr als 4,5 Millionen Euro. Das Besondere der Kampagne war die regionale Verteilung der Fördermittel und die Beteiligung der ALDI SÜD Kundinnen und Kunden: Denn sie waren es, die über die drei Gewinner-Organisationen pro Filiale entscheiden durften. Vergeben wurde jeweils ein erster, zweiter und dritter Platz, für den die Organisationen je 500, 1.000 und 1.500 Euro erhielten. Auf der

Aktionsseite konnten die Organisationen sich, ihre Mission und ihr Projekt vorstellen und die Kundinnen und Kunden konnten mittels Voting-Codes, die sie beim Einkauf in einer der über 1.900 teilnehmenden Filialen erhielten, ihre Stimme abgeben..

Die Auf- und Umsetzung der Kampagne wurde von Haus des Stiftens in Zusammenarbeit mit Particulate Solutions begleitet und über die Geldspendenplattform foerderprogramme.org abgewickelt.

Über 4,5 Mio. €  
Gesamtspenden

Über 3,5 Mio.  
abgegebene Stimmen

Über 1.900  
teilnehmende Filialen

Über 4.000  
glückliche Gewinner

„ Wir freuen uns, dass wir ALDI SÜD mit unserer Datenbank von rund 90.000 gemeinnützigen Organisationen bei der Aktion unterstützen können. Wir haben über unsere verschiedenen Kommunikationskanäle dafür gesorgt, dass möglichst viele Non-Profit-Organisationen von der Aktion erfahren, sowie die Gemeinnützigkeit der teilnehmenden Non-Profit-Organisationen überprüft. Eine gelungene Zusammenarbeit! “



Siobhan Hare  
Leiterin NPO-Validierung, Haus des Stiftens

”  
**Wir arbeiten mittlerweile seit mehr als zehn Jahren mit dem Haus des Stiftens zusammen. Eine stets unkomplizierte, schnelle und vor allem kompetente Zusammenarbeit in allen Bereichen der Buchführung, Bilanzen und Beratung zum Vereinswesen.** “



**Barbara Stäcker**  
Nana-Recover your Smile e.V.

”  
**Wir wollen Zukunft mitgestalten – unser globales Corporate-Responsibility-Programm inspiriert unsere Mitarbeitenden, ihr Wissen, ihre Fähigkeiten und ihre Expertise zu nutzen, um die Gemeinschaft und den Planeten positiv zu beeinflussen. Dank unserer erfolgreichen Kooperation mit Haus des Stiftens, konnten und können wir gemeinnützigen Organisationen unsere Unterstützung anbieten und sie zu verschiedenen Themen coachen.** “

**Simone Jost**  
Corporate Responsibility GSA – EY Ripples  
GSA (Germany, Switzerland, Austria)



## ANGEBOTE

Haus des Stiftens wendet sich mit seinen Angeboten an Stifterinnen und Stifter, engagierte Privatpersonen, Non-Profit-Organisationen sowie Unternehmen. Im Fokus sind dabei die 17 nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen, die sogenannten Global Goals oder SDGs (Sustainable Development Goals). Ziel ist es, dass Stiftungen, Non-Profits und Unternehmen durch die Unterstützung von Haus des Stiftens mehr Ressourcen dauerhaft für die Global Goals einsetzen. Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick und Insights zu den Angebotsbereichen. Lassen Sie sich beflügeln.



# STIFTUNGSMANAGEMENT

Für Stiftungen, Vereine und gGmbHs

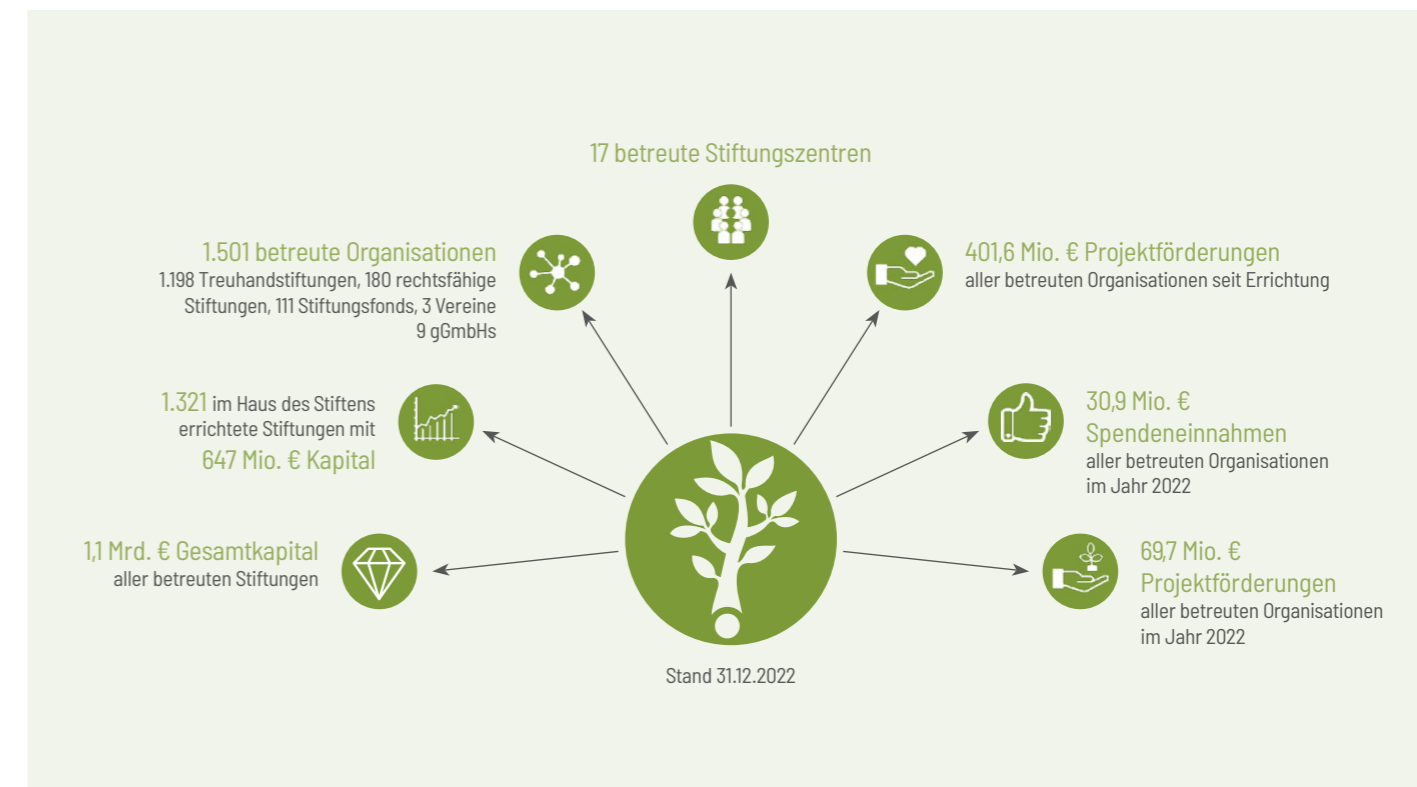
**Beraten, verwalten und begleiten – in allen Aspekten rund um die Gründung und das Management einer gemeinnützigen Organisation steht das Haus des Stiftens zur Seite.**

## Von Buchhaltung bis Management

Rundum versorgt im Stiftungs- und Förderalltag! Bei allen anderen Herausforderungen, die eine gemeinnützige Organisation beschäftigen, begleitet das Haus des Stiftens kompetent und individuell, mit der Erfahrung aus fast 30 Jahren. Wir verwalten und beraten rund 1.500 Organisationen mit einem Gesamtkapital von über einer Milliarde Euro. Bei den ersten Fragestellungen noch vor der Gründung ist auf uns genauso Verlass wie bei komplexen Aufgaben des Stiftungsalltags. Dazu gehören: Gremienarbeit, Abwicklung von Förderungen, Finanz- und Anlagen-

buchhaltung, Finanzcontrolling, Rechnungslegung, Spendenservice, Testamentsvollstreckung, Nachlassabwicklung, etc. Einige Leistungen bieten wir in Kooperation mit erfahrenen Partnern an, zum Beispiel bei steuerlichen oder rechtlichen Themen, bei der Testamentsvollstreckung oder bei der Suche nach geeigneten Projekten weltweit.

Bei größeren Stiftungen ist die Übernahme der Geschäftsführung durch die Stiftungsexper:innen des Haus des Stiftens möglich. Dadurch ist das Stiftungsmanagement gesichert, gleichzeitig wird der Vorstand entlastet – sogar „enthafte“.



Allen Organisationen, die vom Haus des Stiftens verwaltet werden, steht das Management-Portal CONNECT zur Verfügung – mit allen relevanten Daten, von der Finanzbuchhaltung über die Grundlagendokumente der Organisation bis hin zu aktuellen Neuigkeiten aus dem Gemeinnützigkeitswesen.

## Stiftungszentren und Stifterkreise

Eine Besonderheit im Stiftungsumfeld sind Stiftungszentren, die von gemeinnützigen Organisationen, Banken oder auch Family Offices aufgebaut werden. Gemeinsam mit der jeweiligen Organisation erarbeiten wir das Konzept und beraten bei der Ausgestaltung und der Einbindung des Stiftungszentrums in die bestehende Organisation und ihre Strukturen. Wir unterstützen mit unserer kompletten Leistungspalette beim Management und der gesamten Verwaltung. Den speziellen Anforderungen von Treuhandstrukturen ebenso wie den individuellen Bedürfnissen der einzelnen Treuhandstiftungen begegnen wir kompetent und verantwortungsvoll mit unseren Expert:innen für Buchhaltung, Stiftungsbetreuung und Stiftungsberatung. Unser Management-Portal CONNECT ist für Treuhänder besonders geeignet. Es enthält zahlreiche Steuerungs- und

Anzeigemöglichkeiten, die den Dialog mit der Stiftungsgemeinschaft unterstützen.

## Philanthropie – aber wie?

Wer mit seinem Vermögen etwas Gutes tun will, kann sich im Haus des Stiftens unverbindlich und kostenfrei über die Möglichkeiten gesellschaftlichen Engagements informieren: Orientierungsgespräche, Grundwissenbroschüren und Webinare rund ums Stiften und Fördern sind Teil des gemeinnützigen Engagements des Haus des Stiftens. Im Jahr 2022 wurde beispielsweise die fünfte Online-Stiftungswochen durchgeführt – mit über 10.000 Teilnehmenden in fünf Jahren..

Viele Angebote ruft das Haus des Stiftens gemeinsam mit Partnern ins Leben. Ein Beispiel: Wer eine Treuhandstiftung gründen möchte, benötigt einen Treuhänder. Das Haus des Stiftens kann helfen: Seine engen Partner, die Stiftung Stifter für Stifter und die Stiftung Kinderfonds, übernehmen unabhängig von einer inhaltlichen Ausrichtung die Treuhänderschaft. Die Stiftung Stifter für Stifter kann später auch dabei helfen, die Ämter einer Stiftung zu besetzen, wenn die Gründer es selbst nicht mehr können oder möchten.



# VERMÖGENSPoolING

Offene Investmentfonds für und von Stiftungen

**Gemeinsam mehr Vermögen!** Im Vermögenspooling haben sich mehrere große Stiftungen und das Haus des Stiftens zusammengeschlossen. Durch ihre gebündelte Finanzexpertise und Finanzkraft schaffen sie Vorteile bei der Geldanlage.

Die Vermögenspooling-Fonds sind für gemeinnützige Investor:innen konzipiert. Im Vordergrund stehen eine stetige Wertentwicklung und planbare Ausschüttungen. Vermögenspooling beruht auf der Idee der partnerschaftlichen Geldanlage: Hier sammelt sich die Finanzexpertise und Finanzkraft von mehreren großen Stiftungen und anderen gemeinnützigen Anleger:innen. Davon profitieren auch jene Stiftungen, die nicht selbst über das Wissen und die Strukturen verfügen, um das Vermögen so professionell anzulegen, wie es Investor:innen von großen Vermögen können.

Die Vermögenspooling-Fonds sind drei klassische offene Publikumsfonds, aufgelegt 2015 und 2016, mit einem empfohlenen mehrjährigen Anlagehorizont. Ihre Vorteile sind mit jenen von Spezialfonds für große Vermögen vergleichbar.

- Umfangreiche Finanzexpertise
- Geringe Kosten
- Professionelle Vermögensverwalter:innen
- Planbare Ausschüttungen
- Nachhaltigkeitsanalyse
- Objektive Kontrolle durch Aufgabentrennung

” **Stiftungen brauchen eine sichere Geldanlage und planbare Ausschüttungen. In den Vermögenspooling-Fonds finden sie günstige Kosten, professionelle Vermögensverwalter und eine Governance-Struktur. Die Konstellation ist nur möglich durch partnerschaftliche Geldanlage.** “



**Frank Wieser**  
Geschäftsführer Haus des Stiftens

	Vermögenspooling-Fonds 1	Vermögenspooling-Fonds 2	Vermögenspooling-Fonds 3
ISIN / WKN	DE000A14N9B7 / A14N9B	DE000A14N9C5 / A14N9C	DE000A14N9D3 / A14N9D
Ausschüttung pro Anteil im Oktober 2022*	0,14 Euro	0,19 Euro	0,25 Euro
Kurs am 04. Oktober 2022*	8,98 Euro	8,95 Euro	9,30 Euro

\*Quelle: HansalInvest

Wissen wächst weiter: Stiftungen, die mit einem gewissen Zielvolumen in die Vermögenspooling-Fonds investiert sind, können ihre Finanzexpert:innen in den ehrenamtlich tätigen Beirat entsenden. Alle drei Fonds unterliegen einer Nachhaltigkeitskontrolle durch einen unabhängigen Prüfer.

Die Vermögenspooling-Fonds können täglich über das Haus des Stiftens, jedes Finanzinstitut oder die Börse München gehandelt werden.

[www.vermogenspooling.org](http://www.vermogenspooling.org)

## Ausgezeichnet!

**FONDS professionell:** Das unabhängige Anlageberatermagazins nahm 2019 zwei Vermögenspooling-Fonds in die Top Ten der Newcomer-Fonds auf: Vermögenspooling-Fonds 1 in Kategorie ‚Defensiv‘, Vermögenspooling-Fonds 2 in Kategorie ‚Ausgewogen‘.

**WirtschaftsWoche:** Vermögenspooling-Fonds 2 wurde 2020 im Nachhaltigkeitsranking „Beste nachhaltige Vermögensverwaltung“ in der Anlagekategorie ‚ausgewogen‘ ausgezeichnet. Vermögenspooling-Fonds 1 folgte ein Jahr später in der Kategorie „defensiv“.



# IT FÜR NON-PROFITS

Das IT-Portal Stifter-helfen – IT-Spenden & Sonderkonditionen für Non-Profit-Organisationen

Auf unserem IT-Portal Stifter-helfen erhalten Vereine und gemeinnützige Organisationen alles rund um IT: Hardware- und Software als Spende oder zu Sonderkonditionen, Services sowie Know-how zum Thema Digitalisierung. Stifter-helfen ermöglicht gemeinnützige Organisationen Zugang zu moderner IT und unterstützt sie so auf ihrem Weg in die Digitalisierung.

Ob Fundraising und Social Media, Projekt-, Vereins- und Datenmanagement oder digitale Zusammenarbeit und Cloud Services – auf Stifter-helfen finden Non-Profit Organisationen eine große Auswahl an unterschiedlichster Software, die sie in ihrer täglichen Arbeit als gemeinnützige Organisation unterstützt.



**416 Google-Rezensionen**  
4,8 ★★★★★



## "Hardware wie Neu"-Aktionstag 2022

Beispiel aus der Praxis

Zweimal jährlich findet der Aktionstage „Hardware wie Neu“ statt, der es den Non-Profit-Organisationen ermöglicht, generalüberholte und voll funktionsfähige Hardware zu sehr günstigen Konditionen zu erhalten. Damit verbinden die Aktionstage Kosteneffizienz mit Qualität und Nachhaltigkeit. 2022 haben im Rahmen dieser Aktionstage mehr als 1.200 Non-Profit-Organisation vergünstigte Hardwarelösungen erhalten.

### 2022 in Zahlen

 **64**  
IT-Partner

 **150**  
IT-Spenden

 im Wert von  
**30**  
Mio. Euro

„**Fehlende finanzielle Ressourcen sind neben Personal-  
mangel und Wissenslücken die größten Hemmnisse  
für eine erfolgreiche Digitalisierung des Non-Profit-  
Sektors. Hier setzt Stifter-helfen gemeinsam mit  
IT-Partnern an, indem es Non-Profit-Organisationen  
Zugang zu Softwarelösungen und wiederaufbereiteter  
Hardware als Spende oder zu Sonderkonditionen  
ermöglicht.**“



**Sarah Hermes**  
Leiterin IT für Non Profits, Haus des Stiftens



# GELD FÜR NON-PROFITS

Das Geldspendenportal Foerderprogramme.org – Finanzielle Unterstützung für NPOs

Förderprogramme ist die Geldspendenplattform von Haus des Stiftens mit dem Ziel, Non-Profit-Organisationen und Unternehmen zusammenzubringen. Sie bietet Vereinen, Stiftungen oder gemeinnützigen Organisationen einen kostenlosen und zentralen Zugang zu gleich mehreren Geldspendekampagnen von unterschiedlichsten Unternehmen. Egal ob monatliche oder einmalige finanzielle Unterstützung. In 2022 wurden insgesamt 15 Mio. an NPOs in Form von Privat- und Unternehmensspenden ausgeschüttet.

2022 in Zahlen



**PRIVAT- UND  
UNTERNEHMENS-  
SPENDEN**

**15 Mio**  
an NPOs

”

In Zeiten multipler Krisen ist eine resiliente Zivilgesellschaft entscheidend. Meist sind es dann Stiftungen, Vereine, Sozialunternehmen und Freiwillige, die in Krisenzeiten direkt vor Ort Unterstützung leisten können. Fehlende finanzielle Mittel erschweren jedoch die Arbeit gemeinnütziger Organisationen. Mit Foerderprogramme.org bauen wir im Haus des Stiftens eine Brücke zwischen Unternehmen, die sich engagieren wollen, und Non-Profit-Organisationen, die finanzielle Mittel benötigen. “



Marcus Becker  
Leiter Geld für Non Profits, Haus des Stiftens



## Der Amazon Community Fund: Unternehmensverantwortung in der Katastrophenhilfe

Beispiel aus der Praxis

Mit dem Ukraine Nothilfe Fund unterstützte Amazon gemeinnützige Organisationen in ganz Deutschland, die zusätzliche Mittel für die Versorgung von geflüchteten Menschen aus der Ukraine benötigten. Insbesondere wurden Einrichtungen zur Versorgung

von geflüchteten Kindern unterstützt. Dazu zählten adäquate Unterkünfte, Grundversorgung, Bildungsprogramme, psychosoziale Betreuungsangebote oder Sprachkurse. In Summe spendete Amazon 800.000 Euro.





# WISSEN FÜR NON-PROFITS

Fortbildungen für die gemeinnützige Welt

„  
**Uns ist es eine Herzensangelegenheit, möglichst vielen Non-Profit-Organisationen ein vielfältiges, relevantes und niedrigpreisiges Fortbildungsprogramm anzubieten. Damit möchten wir Organisationen darin unterstützen, sich weiterzuentwickeln und gestärkt ihren Kernaufgaben zu widmen.**“

**Helene Zimmermann**  
 Leiterin Wissen für Non Profits,  
 Haus des Stiftens



Ob Webinare, Online-Workshops oder Volunteering-Angebote – wir bieten speziell für Non-Profit-Organisationen ein vielfältiges Wissensangebot mit praxisnahem Know-how an.

## Die Thementage des Haus des Stiftens

Beispiel aus der Praxis

Ein Tag, ein Thema – die 2022 neu eingeführten Thementage im Haus des Stiftens nehmen sich Zeit, um gemeinsam mit Expertinnen und Experten ein Thema genauer unter die Lupe zu nehmen. In mehreren praxisnahen und kombinierbaren Sessions erhalten die Non-Profit-Organisationen relevantes Fach- und Praxiswissen zum jeweiligen Thema.

Unser erster Thementag 2022 widmete sich dem Thema „Weihnachtsfundraising“. In fünf Sessions bekamen die Non-Profit-Organisationen unter anderem Antworten auf die Fragen: Wie gestalte ich eine Landingpage zu Weihnachten, wie setze ich Spendenanzeigen bei Google und in Social Media um, wie reaktiviere und binde ich Spender:innen per E-Mail und wie spreche ich Unternehmen an? Teilgenommen haben xxx Non-Profit-Organisationen.

## Webinare, Online-Workshops und Einzelcoachings

Digitale Wissensangebote für Non-Profit-Organisationen

Die Fortbildungsangebote des Haus des Stiftens bieten Non-Profit-Organisationen eine breite Palette an Möglichkeiten, neues Wissen und Kompetenzen zu erwerben. Ob Webinar, Workshop oder Einzelcoaching – die Formate lassen sich aufgrund digitaler Umsetzung leicht in den Alltag integrieren und durch die Zeit- und Wissensspenden der Expertinnen und Experten können wir sie niedrigpreisig oder sogar kostenlos anbieten.

2022 in Zahlen

### WEBINARE

102

Webinare

20.000

Teilnehmende

### ONLINE-WORKSHOPS

79

Online-Workshops

978

Teilnehmende

### ONLINE-EINZELCOACHINGS

464

Online-Einzelcoachings

583

Non-Profits

556

Volunteers



# UNTERNEHMENSENGAGEMENT

So unterstützt das Haus des Stiftens Unternehmen in ihrem Engagement

Ob kleines Unternehmen, mittelständischer Familienbetrieb oder international agierender Konzern – Haus des Stiftens begleitet Unternehmen, die sich gesellschaftlich engagieren und einen Beitrag zum Gemeinwohl leisten wollen. Gemeinsam werden individuelle Strategien entwickelt sowie umgesetzt und es wird sichergestellt, dass das Engagement zum Unternehmen und den CSR-Zielen passt.

## Engagement mit IT-Produkten und Dienstleistungen

Gemeinsam für mehr Digitalisierung im gemeinnützigen Sektor

### Soft- und Hardware spenden

IT-Produkte und digitale Services werden von Non-Profit-Organisationen dringend benötigt, um ihre Arbeit zu digitalisieren, professionalisieren sowie effizient und wirkungsvoll zu gestalten. In Zusammenarbeit mit Haus des Stiftens unterstützen zahlreiche IT-Partner mit ihren Services sowie ihrer Soft- und Hardware als Spende oder zu Sonderkonditionen den

gemeinnützigen Sektor in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auf Stifter-helfen, dem IT-Spendenportal von Haus des Stiftens, engagieren sich so schon mehr als 60 IT-Partner für eine digitalere Zukunft.

## Engagement mit Geld

Gemeinsam für eine wirksame Non-Profit-Welt

### Unternehmensspenden

Durch finanzielle Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen können Unternehmen eine klare Botschaft über ihre Verantwortung gegenüber der Gesellschaft senden und nachhaltig Einfluss ausüben. Oftmals sind es begrenzte finanzielle Mittel, die die Umsetzung wichtiger gemeinnütziger Projekte erschweren. Durch die gezielte Investition in soziale Projekte können Unternehmen die Aufmerksamkeit auf aktuelle Missstände lenken, das soziale Engagement in der Gesellschaft stärken und einen positiven Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen leisten.

Haus des Stiftens unterstützt Unternehmen dabei, individuell passende Spendenkonzepte zu erarbeiten und umzusetzen. Angefangen bei einer effizienten und rechtssicheren Abwicklung über einen Spendenfonds bis hin zu ganzheitlichen, digitalen Spendenmanagement-Lösungen. Mehr als 20 langfristige Unternehmenspartner vertrauen auf diese Expertise.

### Spenden von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Als Unternehmen den eigenen Mitarbeiter:innen Spendenmöglichkeiten am Arbeitsplatz zu eröffnen, ist ein guter Weg, das gesellschaftliche Engagement des Unternehmens in der Gemeinschaft anzugehen und dem Wunsch der Mitarbeiter:innen nachzukommen, einen eigenen Beitrag zu leisten und für ein Unternehmen tätig zu sein, das sich engagiert. Das wirkt sich auch auf die Motivation und Bindung der Mitarbeiter:innen aus. Haus des Stiftens bietet hierfür eine schnell und einfach umsetzbare Lösung – eine digitale Spendenplattform, die sich individuell in das Unternehmens-Branding einfügen lässt. Gemeinsam mit ihren Mitarbeiter:innen und/oder Partnern spenden Unternehmen so an Non-Profit-Organisationen ihrer Wahl. Einfach und unkompliziert mit digitalen Zahlungsmitteln, Instant-Reporting und automatisierten Spendenquittungen.

### Spenden von Kundinnen und Kunden

Warum es sich lohnt, Kundinnen und Kunden in das Unternehmensengagement zu involvieren? Weil das Engagement eines Unternehmens immer häufiger zu einem entscheidenden Faktor wird, ob eine Person

Kundin oder Kunde wird und bleibt. Das Involvement von Kundinnen und Kunden kann zudem die Reichweite und Wirkung der jeweiligen Spendenaktivität verstärken. Haus des Stiftens bietet unterschiedliche Möglichkeiten an, Kundinnen und Kunden in Spendenaktivitäten einzubeziehen: Von der Verteilung eines definierten Spendenbudgets über Votings, über Verdopplungsaktionen bis hin zur Generierung von Mikro-Spenden.

## Engagement mit Wissen

Gemeinsam für kompetente Non-Profit-Organisationen

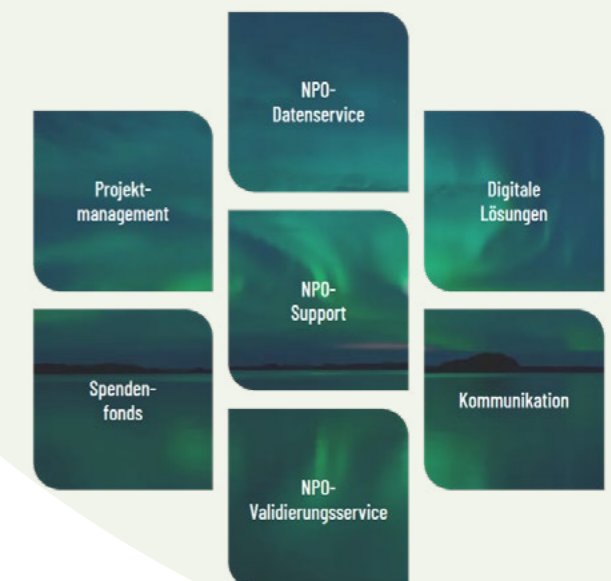
### Skills-based Volunteering

Mit Digital Volunteering geben Unternehmen ihren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, sich mit ihrer Kernkompetenz einfach und digital zu engagieren. Es ist eine effiziente Methode zur Entfaltung der eigenen Mitarbeitenden und zur Unterstützung gemeinnütziger Organisationen. Im Rahmen der zwei digitalen Formaten Webinare und Online-Einzelcoachings bietet Haus des Stiftens Unternehmen und ihren Mitarbeiter:innen Möglichkeiten, Volunteering-Aktivitäten einfach und wirkungsvoll umzusetzen.

## Haus des Stiftens – Angebote und Leistungen

Der Baukasten für effektives Unternehmensengagement

Haus des Stiftens bietet Unternehmen zuverlässige und maßgeschneiderte Lösungen für Corporate Citizenship-Projekte.



„  
Es macht unglaublich  
viel Spaß, für etwas zu  
arbeiten, das so vielen  
Menschen, NPOs und  
Stiftungen bei ihrer Arbeit  
und ihrem täglichen  
Wirken in der Gesellschaft  
hilft.“



Melanie Lang  
Personalmanagerin, Haus des Stiftens



1995

Gründungsjahr



119

Mitarbeitende



27

Beiräte



100

Partner



26

Förderer

#GEMEINSAMWIRKEN

Im Haus des Stiftens kann man mitmachen, mitarbeiten, beraten, fördern, sich engagieren .... Einen kleinen Einblick bekommen Sie auf der nächsten Seite.

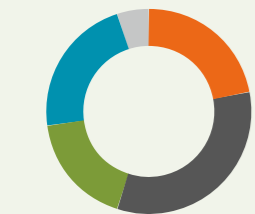


# WER WIR SIND

So arbeiten wir im Haus des Stiftens 2022

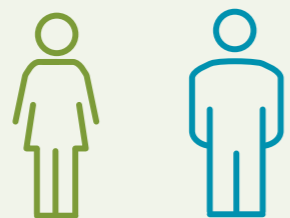
Im Jahr 2022 sind 119 Mitarbeitende im Haus des Stiftens beschäftigt. Wir arbeiten in 20 Teams, etwa in den Bereichen Stiftungsmanagement, Team Unternehmensengagement, Entwicklung & Projekte, Vermögenspooling und NPO-Support. Unsere Querschnittsteams sind: Finanzen, IT, Datenmanagement und Kommunikation. Von der Mathematikerin bis zum Soziologen – unsere Teams sind so vielfältig wie unsere Aufgaben. Daneben unterstützen uns der 27-köpfige Beirat und sechs Mitglieder der Pro-bono-Geschäftsleitung.

## Altersstruktur



18-29 30-39  
40-49 50-59  
60-69

## Verteilung



76% 24%

## Arbeitszeit



Teilzeit Vollzeit  
Werkstudenten

## Partner und Förderer

#gemeinsamwirken – das ist gelebte Unternehmenskultur. Denn hinter allen Angeboten aus dem Haus des Stiftens stehen zahlreiche Partner. Mit uns gemeinsam setzen sie sich dafür ein, dass die Nachhaltigkeitsziele der UN erreicht werden. Unsere Partner bringen langfristig ihre eigenen Ressourcen als Spende oder zu Sonderkonditionen ein, gemeinsam entwickeln wir Angebote und Programme für Stiftungen, Unternehmen und Non-Profits.

Von Anfang an dabei und damit wahre Weggefährten sind die Brochier Stiftung, die Rechtsanwaltskanzlei Stiftungszentrum.law sowie die beiden Stiftungen Kinderfonds und Stifter für Stifter. Auch Förderer und Investoren setzen sich dafür ein, dass wir unsere Arbeit gut machen können. Ihre Hilfe reicht von der finanziellen Unterstützung über professionelle Beratung bis hin zur Ausstattung.

## Umstrukturierung im Haus des Stiftens

Frank Wieser erweitert ab Februar 2022 als Chief Financial Officer (CFO) die Geschäftsführung der Dachgesellschaft Haus des Stiftens Network GmbH. Zu seinem Fokus neben dem Thema Finanzen wird es gehören, das Wachstum und die strukturellen Veränderungen des Hauses zu begleiten und zu gestalten.



**Frank Wieser**  
Geschäftsführer  
Haus des Stiftens

## Mitgliedschaften und Netzwerke



Haus des Stiftens ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen – dem größten und ältesten Stiftungsverband in Europa, der sich für die Entwicklung der Gesellschaft und für die Stärkung nachhaltigen privaten Engagements in und durch Stiftungen einsetzt.



Durch die Initiative Transparente Zivilgesellschaft wurden zehn grundlegende Punkte definiert, die jede zivilgesellschaftliche Organisation publizieren sollte. Das Haus des Stiftens hat sich der Initiative angeschlossen und sich damit selbst verpflichtet, die entsprechenden Informationen zu veröffentlichen.



Stiftungen durchweben die Stadt München wie der Löwenzahn den Asphalt. Haus des Stiftens ist Begleiter des MünchnerStiftungsFrühlings, dessen Veranstaltungen zeigen, wo in München überall Stiftung drin steckt und wie jeder Einzelne sich in unserer Bürgergesellschaft einbringen kann.



Haus des Stiftens ist Mitglied im TechSoup Global Network – ein weltweites Netzwerk von 65 führenden zivilgesellschaftlichen Organisationen, das Non-Profits in 236 Ländern weltweit erreicht. Das Netzwerk ermöglicht der gemeinnützigen Welt die Ausstattung mit neuesten Technologielösungen.



Haus des Stiftens ist Mitglied im UPJ-Netzwerk, dem Netzwerk engagierter Unternehmen und gemeinnütziger Mittlerorganisationen in Deutschland. Die Projekte tragen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme bei, indem sie Verbindungen zwischen Unternehmen, Non-Profits und öffentlichen Verwaltungen schaffen.



Haus des Stiftens ist Mitglied im SEND-Netzwerk (Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland), einer Organisation, die Vernetzung, Bildung, Qualifizierung und die Sichtbarkeit von Sozialunternehmer:innen fördert. SEND vertritt die Interessen von Social Entrepreneurship und baut Brücken zu Akteuren aus der Wohlfahrt, Politik und Wirtschaft.



Seit 2019 macht Haus des Stiftens mit bei der Pledge 1%-Bewegung. Pledge 1% ist eine globale Initiative, die Unternehmen dazu ermutigt, 1% ihres Kapitals, Profits oder der eigenen Arbeitszeit für

einen sozialen, gemeinnützigen Zweck zur Verfügung zu stellen. Haus des Stiftens spendet 1% der Arbeitszeit, um pro bono Online-Seminare für den gemeinnützigen Sektor durchzuführen.

### IMPRESSUM

**Herausgeber:** Haus des Stiftens Network GmbH  
Landshuter Allee 11, 80637 München  
**Telefon:** 089 744 200 210  
**E-Mail:** info@hausdesstiftens.org  
**Redaktion:** Friederike Kundrus, Marianthi Schreiber  
**Gestaltung:** Anja Tichawsky, Peter Tichawsky  
**Bildnachweis:** S. 10/11: Stiftung Hilfe mit Plan/Melanie Hammer  
**Druck:** Kreiter Druckservice GmbH  
Haus des Stiftens Network GmbH © 2023



Haus des Stiftens  
Landshuter Allee 11  
80637 München  
Telefon +49 (0)89 744 200-210  
Telefax +49 (0)89 744 200-300  
muenchen@hausdesstiftens.org

[www.hausdesstiftens.org](http://www.hausdesstiftens.org)