



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

TÄTIGKEITS- BERICHT

2022

Haus des Stiftens gGmbH

INHALT

EINLEITUNG	4
TÄTIGKEITSFELDER FÜR GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN	6
KURZBERICHT ÜBER DIE GEMEINNÜTZIGEN PROGRAMME	8
KURZBERICHT ÜBER DIE FINANZEN	10



HAUS DES STIFTENS GGMBH

Beim Stiften an Ihrer Seite

Die Haus des Stiftens gGmbH engagiert sich als Sozialunternehmen für die wirkungsvolle Lösung gesellschaftlicher Aufgaben im Sinne der Global Goals. Dazu stellt das Unternehmen gemeinnützige und wirtschaftliche Angebote bereit, die beide zum Ziel haben, bürgerschaftliches Engagement zu stärken. Die kostenlosen gemeinnützigen Angebote unterstützen Privatpersonen, Stiftungen und Non-Profit-Organisationen auf ihrem Weg zu mehr Engagement. Die wirtschaftlichen Angebote bieten Engagierten Hilfen bei der wirkungsvollen Umsetzung ihres Engagements. Die Überschüsse aus dem wirtschaftlichen Bereich dienen zur Finanzierung der gemeinnützigen Angebote.

”
Wir machen Stiftungsarbeit leichter und begleiten Sie durch Ihren Stiftungsalltag. “



Gerit Reimann
Geschäftsführerin

Alle Angebote stehen auf einem gemeinsamen Fundament:

Was ist unser Ziel?

Immer mehr Engagierte lösen wirkungsvoll immer mehr gesellschaftliche Aufgaben.

Wer sind unsere Zielgruppen?

Engagierte Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

Welchen Ansatz verfolgen wir?

Um gesellschaftliche Aufgaben wirksam zu lösen, bieten wir unseren Zielgruppen verschiedene Programme, die wir gemeinsam mit unseren Partnern zur Verfügung stellen.

Warum verfolgen wir diesen Ansatz?

Wir sind davon überzeugt, dass gesellschaftliches Engagement besonders wirkungsvoll ist, wenn man sich gemeinsam mit den richtigen Partnern engagiert.

Unser Selbstverständnis

Wir verstehen uns als Sozialunternehmen, das Angebote schafft, mit dem immer mehr Engagierte große Wirkung bei der Lösung gesellschaftlicher Aufgaben erzielen können.

TÄTIGKEITSFELDER

für gemeinnützige Organisationen

1. Engagierte allgemein informieren

Kostenlose Informationsgespräche, unabhängige Treuhandstrukturen, Fortbildungen – mit unserem gemeinnützigem Angebot unterstützen wir Geber:innen und Engagierte, damit diese sich wirkungsvoll engagieren können. 2022 wurden über 340 Stunden kostenfreie Orientierungsgespräche und Erstinformationen für Interessent:innen zur Verfügung gestellt. Auch Stifter:innen und Expert:innen, z.B. aus Vermögensverwaltungen, Banken oder Anwaltskanzleien, benötigen immer wieder Impulse zu philanthropischem Engagement oder eine Orientierung zu Beginn des Engagements – dafür wurden Gespräche und Begleitung in Höhe von 56 Stunden bereit gestellt. Für allgemeine Pressearbeit und Infostände wurden 2022 insgesamt 106 Stunden verwendet. Dabei berichteten wir vor allem über vorbildliches Engagement und gute Konzepte, um stifterisches Engagement zu erleichtern. 748 Stunden wurden dazu verwendet, die Stiftung Stifter für Stifter und Stiftung Kinderfonds zu unterstützen, die sich gemeinsam mit dem Haus des Stiftens für die Förderung bürgerschaftlichen Engagements einsetzt und rein ehrenamtlich geführt wird.

2. Engagierte in ihrem Engagement begleiten

Das Haus des Stiftens hat effiziente Lösungen entwickelt, um den verschiedensten Organisationen eine professionelle Verwaltung anbieten zu können: Ob Verwaltungsdienstleistungen oder Projektabwicklung, Finanzbuchhaltung und Beratung, die Pflege des Transparenzregisters oder die Kommunikation mit dem Finanzamt – bei allen Herausforderungen, die eine Stiftung oder gemeinnützige Organisation im Alltag beschäftigen, steht das Haus des Stiftens Engagierten zur Seite. Die Leistungen können je nach Bedarf in Anspruch genommen werden.



340

Stunden kostenlose Orientierungsberatung



7,9

Mio. Euro an Geldspenden für Projektarbeit
oder für konkrete Einzelfallhilfen

KURZBERICHT

über die gemeinnützigen Programme



Um eine transparente Trennung zwischen wirtschaftlichen und gemeinnützigen Aktivitäten zu gewährleisten, werden von allen Mitarbeiter:innen des Hauses die Arbeitszeiten getrennt nach Projekten erfasst.

Dies ist wichtig, da alle Mitarbeiter:innen sowohl wirtschaftliche als auch gemeinnützige Projekte bearbeiten und somit eine genaue Zuordnung nur über die Zeiterfassung möglich ist. Im Jahr 2022 haben unsere Mitarbeiter:innen 1.378 Stunden für die gemeinnützigen Angebote des Hauses gearbeitet.

Zu Beginn der 2020er Jahre stellt sich das Haus des Stiftens gesellschaftsrechtlich neu auf: Die Haus des Stiftens Network GmbH als Dachgesellschaft sowie die Tochterunternehmen Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH und die Haus des Stiftens Invest4Good GmbH werden gegründet (siehe Tätigkeitsbericht Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH). Unter diesem Dach befindet sich auch die Haus des Stiftens gGmbH, die Privatpersonen, Stiftungen und Non-Profit-Organisationen bei ihrem gemeinnützigen Engagement begleitet.

Die Überschüsse aus dem steuerrechtlich wirtschaftlich klassifizierten Bereich dienen der Finanzierung der steuerrechtlich ideell klassifizierten Angebote.

Verträge mit Geschäftspartnern, die von der Haus des Stiftens gGmbH geschlossen wurden, konnten erst im Laufe des Jahres 2022 – je nach Tätigkeitsgebiet – auf die neu gegründete Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH umgeschrieben werden. Dies hat zur Folge, dass Erlöse, wie in den Tätigkeitsberichten dargestellt, buchhalterisch noch durch die Haus des Stiftens gGmbH vereinnahmt worden sind.

Stunden Mitarbeiter:innen - Ideeller Bereich

Zeitraum: 01.01.2022 - 31.12.2022

Bereich	Projekt Name	Stunden
Internationales Engagement fördern		24,25
	Flüchtlingshilfe Ukraine	24,25
Engagierte allgemein informieren		1.262,92
	Erstinformation für Interessenten	342,25
	Unterstützung der gemeinnützigen Tätigkeiten von Stifter für Stifter	747,58
	Infostände und Vorträge bei Veranstaltungen	106,17
	Impulse für Stifter und Experten	55,75
	Basisbroschüre Grundwissen	1,50
	Basisbroschüre Nachhaltigkeit	9,67
Service		0,5
	Delivery Hero - Spendenabwicklung	0,5
Unternehmensengagement		0,5
	Consulting4Good (Unternehmensengagement)	0,5
Wissen für Non-Profits		0,25
	Meet and Code (Wissen für Non-Profits)	0,25
Wissensspenden an Engagierte vermitteln		15,58
	OSW 2022	15,58
Partnerschaften zwischen Engagierten stärken		74,50
	Miteinander Einzelfällen in Not helfen	74,33
	Förderfonds Frauenhäuser	0,17
Gesamtsumme		1.378,50

KURZBERICHT

über die Finanzen



Sämtliche Aufwendungen der Haus des Stiftens gGmbH sowie alle Projekte in der Zeiterfassung werden eindeutig vier Kostenstellen zugeordnet:

- Gemeinnützige Kostenstelle
- Wirtschaftliche Kostenstelle 1
(Individuelle Beratung und Betreuung von Stiftungen)
- Wirtschaftliche Kostenstelle 2
(IT-Spendenvermittlung an Non-Profits)
- Allgemeine Kostenstelle
(IT, Personal, Raumkosten etc.)

Im Jahr 2022 haben die Mitarbeiter:innen 1.378 Stunden für die gemeinnützigen Projekte und 21.968 Stunden für wirtschaftliche Projekte gearbeitet. In Kombination mit den gewichteten Gehältern der Mitarbeiter:innen wurden 7,79 % der Personalkosten den gemeinnützigen Projekten zugeordnet, 92,21 % der Personalkosten den wirtschaftlichen Aktivitäten. Wie im Jahr 2014 mit dem Finanzamt vereinbart, werden auf Basis der oben dargestellten Prozentsätze die Aufwendungen aus der allgemeinen Kostenstelle auf den gemeinnützigen und wirtschaftlichen Bereich verteilt.

Diese Aufteilung ist die Grundlage für die Ermittlung des Ergebnisses aus dem gemeinnützigen Bereich und dem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb und somit Basis für die beim Finanzamt eingereichte Körperschaft- und Gewerbesteuer-Erklärung der Haus des Stiftens gGmbH. In Summe hat Haus des Stiftens gGmbH 7,938 Mio. Euro an Geldspenden für die Umsetzung ideeller Zwecke eingesetzt. Mehrere Tausend gemeinnützige Organisationen erhielten IT-Spenden im Wert von 30 Mio. Euro.

Kostenrechnung 2022

	Summe	Gemeinnützige Kostenstelle	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	Allgemeine Kostenstelle
	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert
Erlöse Angebote				
Stiftungsmanagement	2.053.076,49	210.000,00	1.843.076,49	
IT für NPO's	4.059.944,10		4.059.944,10	
Geld für NPO's	8.143.128,11	8.000.080,13	143.047,98	
Wissen für NPO's	109.616,79	91.725,79	17.891,00	
Depot4Good	144.737,19		144.737,19	
FörderApp	2.352,00	2.352,00		
Vermietung	126.131,53			126.131,53
Serviceverträge (Intercompany)	42.000,00			42.000,00
Erlöse Gesamt	14.680.986,21	8.304.157,92	6.208.696,76	168.131,53
Direkte Kosten Angebote				
Stiftungsmanagement	44.559,06	2.393,00	42.166,06	
IT für NPO's	2.185.503,22		2.185.503,22	
Geld für NPO's	152.657,71	152.657,71		
Nettoertrag	12.298.266,22	8.149.107,21	3.981.027,48	168.131,53
Sonstige betr. Erlöse	347.891,96		9.014,31	338.877,65
Gesamt Nettoertrag	12.646.158,18	8.149.107,21	3.990.041,79	507.009,18
Kosten				
Personalkosten	1.399.881,19			1.399.881,19
Sonst. Personalaufwand	76.109,10		720,00	75.389,10
Infrastruktur Allgemein	363.260,81		62.972,55	300.288,26
Infrastruktur IT	65.797,23		21.492,50	44.304,73
Werbung, Öffentlichkeit & Fremdleistungen	157.165,34	116.452,94	11.033,89	29.678,51
Rechts- u. Beratungskosten	5.171,40			5.171,40
Sonstige Kosten	108.695,79	19.722,92	60.429,11	28.543,76
Gesamtkosten	2.176.080,86	136.175,86	156.648,05	1.883.256,95
Betriebsergebnis	10.470.077,32	8.012.931,35	3.833.393,74	-1.376.247,77
Projektunterstützungen	7.938.313,61	7.938.313,61		
Verb. Unternehmen	2.502.161,69		1.825.428,69	676.733,00
Zinserträge	0,28			0,28
Sonst. neutr. Erträge	0,00			
Zuführung langf. Verbindlichkeiten	85.000,00		85.000,00	
Ergebnis vor Umlage	-55.397,70	74.617,74	1.922.965,05	-2.052.980,49
Umlage Allgemeine Kostenstelle	0,00	-159.927,19	-1.893.053,30	2.052.980,49
Ergebnis nach Umlage vor Steuern	-55.397,70	-85.309,45	29.911,75	0,00
Steuern Eink. u. Erträge	-23.239,59		-23.239,59	
Ergebnis nach Steuern	-32.158,11	-85.309,45	53.151,34	0,00
Zuführung zur freien Rücklage § 62Abs.1 Nr. 3 AO				
Entnahme aus freier Rücklage § 62Abs.1 Nr. 3 AO	32.158,11			
Gewinnvortrag vor Verwendung	0,00			
Bilanzgewinn	0,00			

Haus des Stiftens gGmbH
Landshuter Allee 11
80637 München
Telefon +49 (0)89 744 200-210
Telefax +49 (0)89 744 200-300
philipp.hof@hausdesstiftens.org