



**Haus des Stiftens**

Engagiert für Engagierte

# TÄTIGKEITS- BERICHT

2022

Haus des Stiftens für Unternehmen  
und Non-Profits gGmbH



# INHALT

ÜBER UNS .....	4
TÄTIGKEITSFELDER FÜR GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN .....	6
KURZBERICHT ÜBER DIE GEMEINNÜTZIGEN PROGRAMME .....	8
KURZBERICHT ÜBER DIE FINANZEN .....	10



# ÜBER UNS

Gemeinsam mehr bewirken

Die Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH wurde 2022 gegründet. Sie betreibt in Partnerschaft mit TechSoup das IT-Portal Stifter-helfen, auf dem Soft- und Hardware als IT-Spende und zu Sonderkonditionen an Non-Profit-Organisationen vermittelt werden. Darüber hinaus vermittelt die Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH Geldspenden von engagierten Unternehmen und bietet ein umfangreiches Bildungsprogramm an, das praxisrelevantes Wissen kostenlos oder kostengünstig für haupt- und ehrenamtlich Engagierte aus Non-Profit-Organisationen vermittelt. Die Überschüsse aus dem steuerrechtlich wirtschaftlich klassifizierten Bereich dienen der Finanzierung der steuerrechtlich ideell klassifizierten Angebote.

”

**In Zeiten multipler Krisen ist eine resiliente Zivilgesellschaft entscheidend. Meist sind es dann Stiftungen, Vereine, Sozialunternehmen und Freiwillige, die in Krisenzeiten direkt vor Ort Unterstützung leisten können. Fehlende finanzielle Mittel erschweren jedoch die Arbeit gemeinnütziger Organisationen. Mit Foerderprogramme.org bauen wir im Haus des Stiftens eine Brücke zwischen Unternehmen, die sich engagieren wollen, und Non-Profit-Organisationen, die finanzielle Mittel benötigen. “**



**Marcus Becker**  
Leiter Geld für Non Profits, Haus des Stiftens

## **Alle Angebote stehen auf einem gemeinsamen Fundament:**

### **Was ist unser Ziel?**

Immer mehr Engagierte lösen wirkungsvoll immer mehr gesellschaftliche Aufgaben.

### **Wer sind unsere Zielgruppen?**

Engagierte Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

### **Welchen Ansatz verfolgen wir?**

Um gesellschaftliche Aufgaben wirksam zu lösen, bieten wir unseren Zielgruppen verschiedene Programme, die wir gemeinsam mit unseren Partnern zur Verfügung stellen.

### **Warum verfolgen wir diesen Ansatz?**

Wir sind davon überzeugt, dass gesellschaftliches Engagement besonders wirkungsvoll ist, wenn man sich gemeinsam mit den richtigen Partnern engagiert.

### **Unser Selbstverständnis**

Wir verstehen uns als Sozialunternehmen, das Angebote schafft, mit dem immer mehr Engagierte große Wirkung bei der Lösung gesellschaftlicher Aufgaben erzielen können.

# TÄTIGKEITSFELDER

für gemeinnützige Organisationen

## 1. IT für Non-Profits

Mit unserer IT-Plattform Stifter-helfen unterstützen wir gemeinnützige Organisationen, die kein ausreichendes Budget für eine solide IT-Ausstattung haben. Über die Plattform wurden im Jahr 2022 mehrere tausend Soft- und/oder Hardware Spenden von IT-Unternehmen an gemeinnützige Organisationen vermittelt. Als Impact für die Organisationen konnten Einsparungen in Höhe von 30 Millionen Euro erreicht werden. Die Verwaltungskosten für die Vermittlung der Sachspenden konnten nicht von den Spendern getragen werden, sondern wurden den Spendenempfänger:innen in Rechnung gestellt.

## 2. Wissen für Non-Profits

Im Rahmen unseres Wissensangebots, das Webinare, Online-Workshops und Online-Einzelcoaching umfasst, vermitteln wir an haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter:innen von Non-Profit-Organisationen kostenfrei Expertenwissen für den Arbeitsalltag in gemeinnützigen Organisationen. Die Expert:innen stellen ihr Wissen dabei pro bono zur Verfügung.

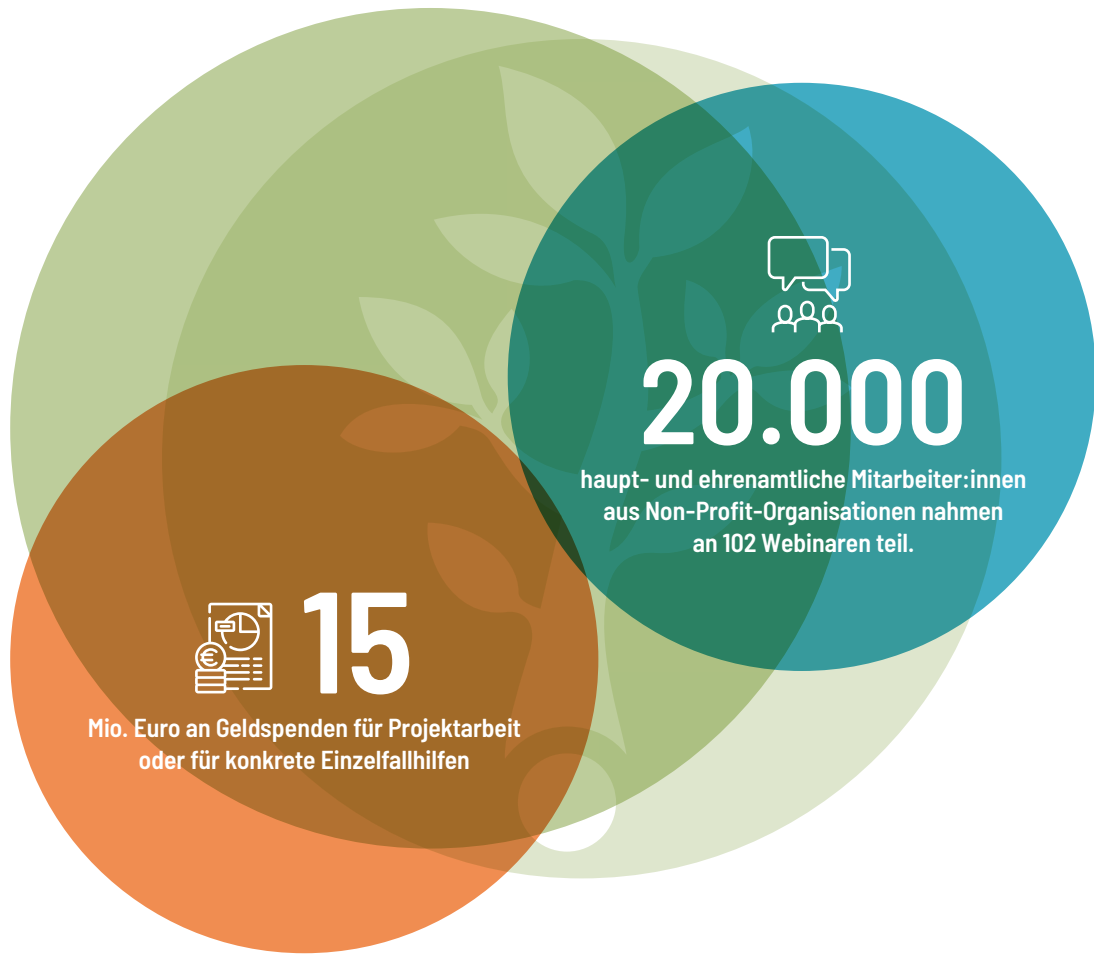
Insgesamt gab es 20.000 haupt- und ehrenamtliche Teilnehmende an 102 Webinaren. 556 Pro-bono-Expert:innen teilten ihr Wissen mit 583 haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeiter:innen im Rahmen von Online-Einzelcoachings. Zusätzlich gab es verschiedene Webinarreihen und -wochen, u.a. „FUNDRAISING.DIGITAL“, „Online-Stiftungswoche“, „Digital-Camp“, „MEET-WOCH“ und „PRO-BONO-CAMP“.

Um Non-Profit-Organisationen Orientierung und Impulse für den Einsatz digitaler Technologien zu geben bieten wir Praxistipps zu IT-Themen und entwickelten mit Partnern das Projekt ‚Meet and Code‘. Im Rahmen der Coding-Initiative wurden 2022 33.792 Kinder und Jugendliche in insgesamt 1.685 Veranstaltungen in ihren digitalen Kompetenzen unterstützt.

Insgesamt wurden 2022 für die verschiedenen Tätigkeiten 5.903 Arbeitsstunden eingesetzt. Diese Tätigkeiten beinhalten unter anderem die technische Einrichtung der Strukturen, die Gewinnung von Pro-bono-Expert:innen, die Informationsarbeit gegenüber den Non-Profit-Organisationen und die Durchführung der Online-Veranstaltungen.

## 3. Geld für Non-Profits

Gemeinnützige Projekte konnten wir im Jahr 2022 mit über 15 Millionen Euro fördern. Damit wurden mehrere hundert Bildungsprojekte und andere gemeinnützige Organisationen konkret unterstützt.



---

# KURZBERICHT

## über die gemeinnützigen Programme



Um eine transparente Trennung zwischen wirtschaftlichen und gemeinnützigen Aktivitäten zu gewährleisten, werden von allen Mitarbeiter:innen des Hauses die Arbeitszeiten getrennt nach Projekten erfasst.

Dies ist wichtig, da alle Mitarbeiter:innen sowohl wirtschaftliche als auch gemeinnützige Projekte bearbeiten und somit eine genaue Zuordnung nur über die Zeiterfassung möglich ist. Im Jahr 2022 haben unsere Mitarbeiter:innen 8.054 Stunden für die gemeinnützigen Angebote des Hauses gearbeitet.

Zu Beginn der 2020er Jahre stellt sich das Haus des Stiftens gesellschaftsrechtlich neu auf: Die Haus des Stiftens Network GmbH als Dachgesellschaft sowie die Tochterunternehmen Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH und die Haus des Stiftens Invest4Good GmbH werden gegründet. Unter diesem Dach befindet sich auch die Haus des Stiftens gGmbH, die Privatpersonen, Stiftungen und Non-Profit-Organisationen bei ihrem gemeinnützigen Engagement begleitet (siehe Tätigkeitsbericht Haus des Stiftens gGmbH). Die Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH betreibt in Partnerschaft mit TechSoup das IT-Portal Stifter-helfen, auf dem Soft- und Hardware

als IT-Spende und zu Sonderkonditionen an Non-Profit-Organisationen vermittelt werden. Darüber hinaus vermittelt sie Geldspenden von engagierten Unternehmen und bietet ein umfangreiches Bildungsprogramm an, das praxisrelevantes Wissen kostenlos oder kostengünstig für haupt- und ehrenamtlich Engagierte aus Non-Profit-Organisationen vermittelt. Die Überschüsse aus dem steuerrechtlich wirtschaftlich klassifizierten Bereich dienen der Finanzierung der steuerrechtlich ideell klassifizierten Angebote.

Verträge mit Geschäftspartnern, die von der Haus des Stiftens gGmbH geschlossen wurden, konnten erst im Laufe des Jahres 2022 – je nach Tätigkeitsgebiet – auf die neu gegründete Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH umgeschrieben werden. Dies hat zur Folge, dass Erlöse, wie in den Tätigkeitsberichten dargestellt, buchhalterisch noch durch die Haus des Stiftens gGmbH vereinnahmt worden sind.



## Stunden Mitarbeiter:innen - Ideeller Bereich

Zeitraum: 01.01.2022 - 31.12.2022

Bereich	Projekt Name	Stunden
<b>Engagierte allgemein informieren</b>		<b>71,00</b>
	Erstinformation für Interessenten	1,00
	Unterstützung der gemeinnützigen Tätigkeiten von Stifter für Stifter	20,92
	Impulse für Stifter und Experten	4,25
	Basisbroschüre Nachhaltigkeit	44,83
<b>Unternehmensengagement</b>		<b>175,92</b>
	Consulting4Good (Unternehmensengagement)	98,17
	IT-Workshops (Unternehmensengagement)	2,00
	Meet and Code	3,50
	Web.Weit.Wissen	55,75
	Online-Einzelcoaching (Unternehmensengagement)	16,50
<b>Programmentwicklung</b>		<b>4.127,42</b>
	IT-Workshops (Programmentwicklung)	399,58
	Meet and Code (Programmentwicklung)	2.200,67
	Web.Weit.Wissen (Programmentwicklung)	1.371,25
	Online-Einzelcoaching (Programmentwicklung)	155,92
<b>Wissen für Non-Profits</b>		<b>1.776,00</b>
	Consulting4Good (Wissen für Non-Profits)	16,08
	Online-Workshops (Wissen für Non-Profits)	104,67
	Meet and Code (Wissen für Non-Profits)	1.526,50
	Webinare (Wissen für Non-Profits)	67,83
	Online-Einzelcoaching (Wissen für Non-Profits)	60,92
<b>Projekte</b>		<b>1.803,83</b>
	Digital Report 2020	8,00
	PRO-BONO-CAMP 2022	930,92
	Launchpad Giving Circle-Training 2021	24,00
	Fundraising.Digital 2022	96,67
	Erasmus DLNGO 2.0	16,00
	Digital-Camp 2022	233,58
	MEETWoch 2022	395,08
	Weihnachtsfundraising 2022	66,50
	Online-Einzelcoachings Amazon	26,58
	Online-Einzelcoachings EY	3,00
	Fundraising.Digital 2023	3,50
<b>Mitarbeiter</b>		<b>-26,00</b>
	Zeitspende Ukraine	-26,00
<b>Wissensspenden an Engagierte vermitteln</b>		<b>125,75</b>
	OSW 2022	125,75
<b>Gesamtsumme</b>		<b>8.053,92</b>

---

# KURZBERICHT

## über die Finanzen



Sämtliche Aufwendungen der Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH sowie alle Projekte in der Zeiterfassung werden eindeutig vier Kostenstellen zugeordnet:

- Gemeinnützige Kostenstelle
- Wirtschaftliche Kostenstelle 1  
(Individuelle Beratung und Betreuung von Stiftungen)
- Wirtschaftliche Kostenstelle 2  
(IT-Spendenvermittlung an Non-Profits)
- Allgemeine Kostenstelle  
(IT, Personal, Raumkosten etc.)

Im Jahr 2022 haben die Mitarbeiter:innen 8.054 Stunden für die gemeinnützigen Projekte und 45.823 Stunden für wirtschaftliche Projekte gearbeitet. In Kombination mit den gewichteten Gehältern der Mitarbeiter:innen wurden 16,88 % der Personalkosten den gemeinnützigen Projekten zugeordnet, 83,12 % der Personalkosten den wirtschaftlichen Aktivitäten. Wie im Jahr 2014 mit dem Finanzamt vereinbart, werden auf Basis der oben dargestellten Prozentsätze die Aufwendungen aus der allgemeinen Kostenstelle auf den gemeinnützigen und wirtschaftlichen Bereich verteilt.

Diese Aufteilung ist die Grundlage für die Ermittlung des Ergebnisses aus dem gemeinnützigen Bereich und dem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb und somit Basis für die beim Finanzamt eingereichte Körperschaft- und Gewerbesteuer-Erklärung der Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH. In Summe hat Haus des Stiftens für Unternehmen und Non-Profits gGmbH 9,870 Mio. Euro an Geldspenden für die Umsetzung ideeller Zwecke eingesetzt. Mehrere Tausend gemeinnützige Organisationen erhielten IT-Spenden im Wert von 30 Mio. Euro.

## Kostenrechnung 2022

	Summe	Gemeinnützige Kostenstelle	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb	Allgemeine Kostenstelle
	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert	Ist-Wert
<b>Erlöse Angebote</b>				
IT für NPOs	22.300,00		22.300,00	
Geld für NPOs	9.614.658,14	9.438.505,14	176.153,00	
Wissen für NPOs	1.372.447,00	1.152.502,00	219.945,00	
Serviceverträge (Intercompany)	1.853.583,05		1.853.583,05	
<b>Erlöse Gesamt</b>	<b>12.862.988,19</b>	<b>10.591.007,14</b>	<b>2.271.981,05</b>	<b>0,00</b>
<b>Nettoertrag</b>	<b>12.862.988,19</b>	<b>10.591.007,14</b>	<b>2.271.981,05</b>	<b>0,00</b>
Sonstige betr. Erlöse	0,00			
<b>Gesamt Nettoertrag</b>	<b>12.862.988,19</b>	<b>10.591.007,14</b>	<b>2.271.981,05</b>	<b>0,00</b>
<b>Kosten</b>				
Personalkosten	1.947.537,87			1.947.537,87
Sonst. Personalaufwand	17199,19			17199,19
Infrastruktur Allgemein	1.273,64			1.273,64
Infrastruktur IT	4.348,38		4.340,00	8,38
Werbung, Öffentlichkeit & Fremdleistungen	2.453,24		875,00	1.578,24
Rechts- u. Beratungskosten	21.810,25		21.575,00	235,25
Sonstige Kosten	111.074,3	1.310,09	3.844,34	5.953,00
<b>Gesamtkosten</b>	<b>2.005.730,00</b>	<b>1.310,09</b>	<b>30.634,34</b>	<b>1.973.785,57</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>10.857.258,19</b>	<b>10.589.697,05</b>	<b>2.241.346,71</b>	<b>-1.973.785,57</b>
Projektunterstützungen	9.870.857,31	9.870.857,31		
Verb. Unternehmen	663.500,00			663.500,00
Zinsaufwand	382,50		382,50	
Zinserträge	0,00			
Sonst. neutr. Erträge	0,00			
<b>Ergebnis vor Umlage</b>	<b>322.518,38</b>	<b>718.839,74</b>	<b>2.240.964,21</b>	<b>-2.637.285,57</b>
Umlage Allgemeine Kostenstelle	0,00	-445.173,83	-2.192.111,74	2.637.285,57
<b>Ergebnis nach Umlage vor Steuern</b>	<b>322.518,38</b>	<b>273.665,91</b>	<b>48.852,47</b>	<b>0,00</b>
Steuern Eink. u. Erträge	0,00			
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>322.518,38</b>	<b>273.665,91</b>	<b>48.852,47</b>	<b>0,00</b>
Zuführung zur freien Rücklage § 62Abs.1 Nr. 3 AO	-319.535,67			
Gewinnvortrag vor Verwendung	-2.982,71			
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>0,00</b>			

Haus des Stiftens Unternehmen  
& Non-Profits gGmbH  
Landshuter Allee 11  
80637 München  
Telefon +49 (0)89 744 200-210  
Telefax +49 (0)89 744 200-300  
clemens.frede@hausdesstiftens.org