

Uhrzeit	Auditorium				<h1>PROGRAMM</h1>
09:00–10:00	Kaffeeklatsch				
10:00–10:10	Begrüßung Anna Bistrizki, ESG Managerin Inhouse & Social Impact (EY), Clemens Frede, Geschäftsführer (Haus des Stiftens)				
10:10–10:30	Key Impuls „Demokratieförderung: Von der Theorie in die Praxis!“, Anne Duncker, Head of Corporate Social Responsibility (Goldbeck)				
10:30–12:00 Barcamps	Barcamp #1 Astrid Piskora, Vorstand (Peer School for Sustainable Development)	Barcamp #2 Dorit Caspary, Redakteurin (tz / Münchner Merkur), Jochen Leufen, Managing Owner (HeadlineAffairs), Christian Fikentscher, Senior Vice President – Head of Group Sustainability (ProSiebenSat.1 Media)	Barcamp #3 Claus Fesel, Senior Consultant Sustainable Transformation (UNOINO)	Barcamp #4 Johanna Fuhrhop, Consultant Strategy and Transactions / Sustainability (EY)	
	Barcamp #5 Christine Theuer, Vorstand (Peer School for Sustainable Development)	Barcamp #6 Michael Seberich, Geschäftsführung (WiderSense)	Barcamp #7 Stefanie Buchacher, Head of Sustainability in Transition		
12:00–13:00	Mittagspause				

Uhrzeit	Auditorium			
13:00–13:10	Grußwort & Einblick in das Unternehmensengagement der Stadt München Nathalie Lepper, Leiterin Gesellschaftliches Engagement (Koordinierungsstelle Unternehmensengagement der Landeshauptstadt München)			
Uhrzeit	Auditorium	Raum 4/5	Raum 6	Raum 7
13:20–14:05 Session 1	„Gendergerechtigkeit im Sport – die Bedeutung von Stakeholdermanagement, Quoten und Bolzplätzen!“ Sandra Broschat, Leiterin Nachhaltigkeit (SV Werder Bremen)	„Pioniere des Wandels: Warum Unternehmen immer mehr auf Skills-Based Volunteering setzen“ Linda Boeing, Spezialistin Unternehmensengagement (Haus des Stiftens) Gabriele Hartmann, Lead Corporate Social Responsibility Deutschland (SAP)	„Wie können Unternehmen bei Katastrophen helfen? – Das Disaster Relief by Amazon Programm“ (Session in englischer Sprache) Patrick Ruppenthal, Volunteering Lead Amazon Community Impact (Amazon) Anna Derinova-Hartmann, Lead for Private Sector Engagements and Partnerships (IOM)	
14:05–15:30 Session 2	„Gemeinsam messbaren Impact generieren – strategische Social-Business-Partnerschaften“ Martina Scherer, Head of Corporate Sustainability (United Internet) Daniel Büchle, Geschäftsführer (AfB social & green IT)	„Impact kommt zuerst: Der neue Standard“ Pauline Corpet, Senior Client Success Manager (Benevity)	„Von Reputation bis Förderpartner:innen – Risikomanagement im Corporate Citizenship“ Christiane Hölscher, Head of CoE Impact Strategy & Partnerships (Beiersdorf) Michael Seberich, Geschäftsführung (WiderSense)	„Reichweite mit Wirkung – Unsere Verantwortung heute, für die Welt von morgen bei P7S1“ Jessica Lilienthal, Senior Manager (ProSiebenSat.1 Media) Rebecca Hummelsberger, Manager Group Sustainability Office (ProSiebenSat.1 Media)
15:00–15:30	Kaffeepause			

Uhrzeit	Auditorium
15:30–16:00	Zukunftsimpuls „Zukunft gestalten: Forschung als Motor für wirkungsvolles CSR-Engagement“ Dr. Manuel Reppmann, Corporate Sustainability Researcher (Universität Hamburg)
16:00–17:00	Wrap-Up & Ausklang

Uhrzeit	Haus des Stiftens
18:00–open End	Get-together bei Kunst, Musik & Wein (Anmeldung erforderlich)

Agenda Zukunftstag 2024

