



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

#GEMEINSAMWIRKEN

JAHRESBERICHT 2023

Inhalt

| | |
|---|----|
| #gemeinsamwirken | 4 |
| Stiften, Fördern, Vererben | 6 |
| Im Stiftungsalltag an Ihrer Seite | 6 |
| Gewusst wie und mit wem | 8 |
| Gut vernetzt und immer am Puls der Zeit | 8 |
| Ein großes Potenzial | 10 |
| Gemeinsam mehr Vermögen | 12 |
| Für Unternehmen und Non-Profits | 14 |
| Brücken bauen | 14 |
| Ein Wissenspool für Non-Profits | 16 |
| Mit Unternehmensspenden Gutes fördern | 18 |
| Fit für die digitale Zukunft | 19 |
| Zukunftstag | 20 |
| Hinter den Kulissen | 23 |
| Impressum | 26 |

Liebe Leserinnen und Leser,

im Jahr 2023 standen wir vor einer ernüchternden Halbzeitbilanz der UN-Nachhaltigkeitsziele, der 17 Global Goals: Mit dem derzeitigen Tempo werden wir die gesteckten Ziele mehrheitlich nicht erreichen, bei einigen Zielen sind sogar Rückschritte gegenüber den Ausgangswerten zu verzeichnen.



Und dennoch – oder gerade deswegen? – haben wir das vergangene Jahr ganz im Sinne unseres Leitbildes „Engagiert für Engagierte“ geprägt und blicken positiv auf die vergangenen zwölf Monate zurück.

Mit diesem Jahresbericht möchten wir Ihnen einen Einblick in unser Jahr 2023 geben und Sie an das unermüdliche Engagement vieler Menschen in Deutschland und darüber hinaus aufmerksam machen. Daran erinnern, was wir im täglichen Austausch mit Stiftern, Unternehmensvertretern, Gründerinnen und CSR-Verantwortlichen erleben: Wie viel unermüdliches Engagement und Großzügigkeit es in der Welt gibt. Lassen Sie sich von diesen positiven Nachrichten ermutigen, auch die nächsten Jahre im Sinne von Zusammenhalt, Inklusion und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Wir versprechen Ihnen: Wir alle im Haus des Stiftens werden Sie, die sich für das Gemeinwohl und eine lebenswerte Zukunft auf unserem Planeten einsetzen, dabei unterstützen.

Philipp Hof, Clemens Frede, Gerit Reimann, Frank Wieser
Geschäftsführung Haus des Stiftens

#GEMEINSAMWIRKEN

Die Herausforderungen unserer Zeit sind groß – aber unser Wille, gemeinsam etwas zu bewirken, ist größer. Deshalb bringen wir im Haus des Stiftens seit 1995 Menschen und Ressourcen zusammen, um eine bessere Zukunft Wirklichkeit werden zu lassen.



Verbindungen schaffen

Unser Ansatz ist klar: Es braucht starke Partnerschaften, visionäre Ideen und zielgerichtete Unterstützung, um wirklich etwas zu verändern. Aus diesem Grund haben wir ein Netzwerk mit gleichgesinnten Partnern geschaffen und arbeiten Hand in Hand mit Stiftungen, Non-Profit-Organisationen und Unternehmen, die ihre Ressourcen für das Gemeinwohl einsetzen möchten. Ob Armut beenden, Bildung fördern oder den Klimaschutz stärken: Mit

“Im Miteinander entstehen Synergien, die das Potenzial haben, Veränderungen auf breiter Ebene anzustoßen. Deshalb ist gesellschaftliches Engagement umso wirkungsvoller, je stärker Menschen zusammenarbeiten, Kräfte bündeln und Ressourcen teilen.”



Philipp Hof
Gründer und Geschäftsführer
Haus des Stiftens

unseren Angeboten – von Erstberatung über IT-Lösungen bis hin zu Förderungen – und unserem starken Partnernetzwerk setzen wir uns seit fast 30 Jahren dafür ein, dass Engagement wirksamer und nachhaltiger wird. Haus des Stiftens, das ist kein Ort für graue Theorie, sondern für bunte Praxis. Ein Ort, an dem Ideen gemeinsam in die Tat umgesetzt werden und wir jeden Tag zusammen daran arbeiten, unsere Welt gerechter und nachhaltiger zu gestalten.

In Zahlen (z.T. gerundet) seit Start der Angebote

Stiftungen

1.539
betreute Organisationen*

430 Mio. €
Projektförderungen

1,16 Mrd. €
Gesamtkapital aller betreuten Stiftungen

4.760 Stunden
kostenlose Orientierungsberatung

Unternehmen

200
Unternehmen
haben im Wert von

636 Mio. €
Wissen, IT und
Geldmittel für NPOs
bereitgestellt.

NPOs

91.000
registrierte NPOs

2,1 Mio €
Anzahl vermittelter IT-Produkte

949
Webinare mit
140.000
Teilnehmenden

*umfasst Treuhandstiftungen, rechtsfähige Stiftungen, Stiftungsfonds, gemeinnützige GmbHs und Vereine

STIFTEN, FÖRDERN, VERERBEN

Beim Stiften, Fördern und Vererben für den guten Zweck sind Sie im Haus des Stiftens gut aufgehoben – von grundlegenden Fragestellungen bis hin zu individuellen Einzellösungen.

“Die Stiftungslandschaft ist lebendig und vielfältig. Wir stehen gemeinnützigen Organisationen in ihrer alltäglichen Arbeit zur Seite und finden Lösungen für die Zukunft des Stiftens – denn jeder Wandel birgt auch Chancen.”



Gerit Reimann
Geschäftsführerin
Haus des Stiftens

Im Stiftungsalltag an Ihrer Seite

Ob Treuhandstiftung, rechtsfähige Stiftung, Verein oder gGmbH – das Haus des Stiftens hat die passenden Lösungen für die Begleitung von kleinen sowie großen gemeinnützigen Organisationen parat. Von allen administrativen Themen bis hin zur Rechnungslegung übernimmt ein Team von Stiftungsexpert:innen alle Herausforderungen des Stiftungsalltags. Auf Wunsch begleitet das Team von Haus des Stiftens Gremiensitzungen und unterstützt Vorstände bei den vielfältigsten Anforderungen. Rechtliche oder steuerliche Fragen? Erfahrene Partner wie die Rechtsanwaltskanzlei Stiftungszentrum. law stehen bereit, um umfassend zu unterstützen.

Schlank und digital: Ein Jahr CONNECT

Nach der Entwicklung im Vorjahr wurde CONNECT als das zentrale Managementportal des Haus des

Stiftens Anfang 2023 erfolgreich eingeführt. Der Launch markierte einen wichtigen Meilenstein sowohl für das Haus des Stiftens, als auch für die verwalteten Stiftungen. Hinter CONNECT steht ein engagiertes Team, das mit Leidenschaft an der Entwicklung und Umsetzung gearbeitet hat, um ein Tool zu schaffen, das die vielfältigen Anforderungen gemeinnütziger Organisationen erfüllt. Die Rückmeldungen nach der Umstellung waren prompt positiv: CONNECT erleichtert die Prozesse und macht die Organisation transparenter und effizienter. Die zentrale Verwaltung und der Online-Zugriff auf alle relevanten Daten, auf die Finanzbuchhaltung und Dokumente, spart Zeit und hat die Arbeitsabläufe in vielen Organisationen spürbar vereinfacht und einen echten Mehrwert geschaffen.



Ein Plus für Partnerorganisationen

Für Treuhänder bietet CONNECT in der PLUS-Version weitere Vorteile – deutschlandweit einmalig. Zusätzliche Funktionen wie tagesaktuelle Auswertungen und erweiterte Exportmöglichkeiten bieten noch mehr Einblicke und Steuerungsmöglichkeiten. CONNECT unterstützt nicht nur die effiziente Verwaltung, sondern fördert auch den Dialog mit der Gemeinschaft – beispielsweise lassen sich neue Projekte vorstellen, zentrale Informationen oder Veranstaltungshinweise teilen.

Das zentrale Managementportal CONNECT erleichtert die Prozesse und macht die Organisation transparenter und effizienter.

Gewusst wie und mit wem

Eine Stiftung zu gründen und zu führen, bringt viele Fragen und neue Themen mit sich, die nicht immer selbsterklärend sind. Gemeinsam mit dem Haus des Stiftens sind die Hürden leichter zu nehmen.

Orientierung von Beginn an

Als Einstieg in die Stiftungswelt bietet das Haus des Stiftens eine kostenfreie Orientierungsberatung – ein persönliches Gespräch über die Umsetzung des eigenen gesellschaftlichen Engagements. Erfahrene Fachleute stehen für diese Beratung zur Verfügung. Wer sich vorab selbst informieren will, kann auf die Grundwissenbroschüren des Haus des Stiftens zu den Themen Stiften, Steuern, Testament und Vermögensanlage zurückgreifen. Ebenso werden regelmäßige Webinare rund ums Stiften, Fördern und Vererben angeboten, die tiefer in die Materie einführen.

Und schließlich hält der vierteljährliche Stiftungs-Newsletter Interessierte auf dem Laufenden.

Treuhänder gesucht? Gremienbesetzung erwünscht?

Für ein wirkungsvolles, schlankes Förderengagement ist die Treuhandstiftung oft die optimale Lösung. Haus des Stiftens kooperiert mit 17 Partnern, die sich als Stiftungszentren und Stiftungsgemeinschaft für gemeinsames philanthropisches Engagement einsetzen.

Wer übernimmt den Vorstand?

Ein wichtiger Aspekt für viele Stifter:innen ist die Frage nach der Besetzung des Stiftungsvorstands, wenn sie sich selbst zurückziehen möchten. In Zusammenarbeit mit dem Haus des Stiftens unterstützt die Stiftung Stifter für Stifter mit einem kostenfreien Gremienbestellungsservice.

Gut vernetzt und immer am Puls der Zeit

Neben Veranstaltungen wie dem Deutsche Stiftungstag in Berlin, dem Münchner Stiftungstag oder dem Webtalk #ImpulseStiften engagierte sich das Haus des Stiftens im Jahr 2023 besonders für die Initiative ‚weniger ist mehr‘ (www.weniger-ist-mehr.org). Ziel dieses Projekts ist es, Förderstiftungen zu

Unternehmen und gesellschaftlicher Impact, der Weg zur Stiftungsgründung und die Stiftungswelt der Zukunft – diese Themen besprach Gerit Reimann im Podcast 'Leaders Talk' mit Karsten Drath. Nachzuhören unter www.podcastleaderstalk.com, Episode 80

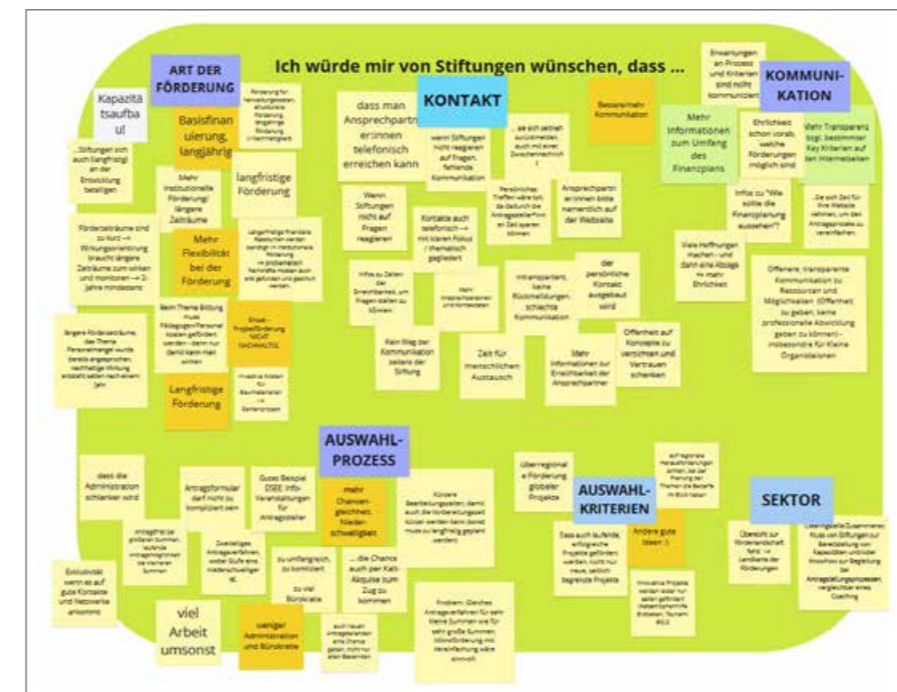
inspirieren und zu befähigen, starre Regeln abzubauen und flexible, wirkungsvollere Partnerschaften zu schaffen. Im Kern steht die Überzeugung: Weniger Vorgaben und mehr Vertrauen machen Förderbeziehungen produktiver und kreativer. Oder kurz: Bürokratie vermeiden und echte Partnerschaften gestalten. Bereits im Vorjahr entstand in Zusammenar-

“Die Freude und Sinnhaftigkeit unseres Tuns, das Wissen, tatsächlich etwas zum Guten bewegen zu können, faszinieren und motivieren mich tagtäglich.”



Christa Pashalides
Leiterin Stiftungsservice
Haus des Stiftens

beit mit über 40 Fachleuten aus dem Stiftungssektor ein umfangreicher Leitfaden. 2023 wurde er weiterentwickelt und bietet nun noch mehr Tipps und Beispiele für eine faire und flexible Förderpraxis. Mit einer dreiteiligen Webinarreihe, die im November 2023 startete, brachte das Haus des Stiftens die Ideen und Ansätze an eine breite Öffentlichkeit.



In den Webinaren zu „weniger ist mehr“ erarbeiteten die Referent:innen gemeinsam mit den Teilnehmenden mithilfe von Miro-Boards, wie Vertrauen gestärkt, Partnerschaften aufgebaut und Förderprozesse effizient gestaltet werden können.





Enge Weggefährten von Anfang an: Die Stiftung Stifter für Stifter (Bilder oben) und die Stiftungszentrum.law Rechtsanwaltsgesellschaft mbH (Bilder links).

EIN GROSSES POTENZIAL

2023 haben die von uns betreuten gemeinnützigen Organisationen Förderungen in Höhe von 66 Millionen Euro getätigt und zeigen damit, welch großes Potenzial sie haben, den Krisen und schlechten Nachrichten in unserer Zeit etwas entgegenzusetzen.

Engagiert, kompetent, vernetzt

Haus des Stiftens unterstützte 2023 die Gründung von 55 neuen Organisationen. Auffällig ist die anhaltende Tendenz zu unterschiedlichen Rechtsformen und einer vielfältigeren Stiftungslandschaft. Vielen bestehenden Stiftungen konnten wir helfen, ihr Engagement auf eine bessere Basis zu stellen und Prozesse effizienter zu gestalten. Auch wurden wir von xx Stiftungen mit der Geschäftsführung betraut. Die 1.539 Stiftungen und gemeinnützige Organisationen mit einem Gesamtkapital von über 1,1 Milliarden Euro haben Förderungen in Höhe von 66 Millio-

nen Euro getätigt. Ermöglicht wurde dies durch ein engagiertes Team von Beraterinnen und Betreuer im Haus des Stiftens und ein Netzwerk kompetenter Partner, mit denen Haus des Stiftens seit Jahren zusammenarbeitet.

Wir gratulieren unseren Weggefährten

Zwei enge Weggefährten, die Stiftung Stifter für Stifter und die Stiftungszentrum.law Rechtsanwaltsgesellschaft hatten in 2023 besondere Jubiläen – wir gratulieren herzlich! Die vor zwanzig Jahren

gegründete Stiftung Stifter für Stifter verbindet mit dem Haus des Stiftens das Anliegen, Stiften in der Öffentlichkeit bekannter zu machen und Stifterinnen und Stifter bei ihrem Engagement zu unterstützen. Der Stiftungsname ist Programm: Die Mitglieder von Vorstand und Stifterrat engagieren sich selbst als Stifterin oder Stifter oder sind in einem Vorstandsamt aktiv. Sie kennen die Stiftungsarbeit und die damit verbundenen Herausforderungen aus eigener Erfahrung. Darum fördern sie die grundlegende Informationsarbeit rund ums Stiften und stellen sich seit 2005 als unabhängige Dachstiftung für unselbständige Stiftungen zur Verfügung: 2023 nutzten 350 Treuhandstiftungen und 40

“Seit unserer Gründung vor zwanzig Jahren verbindet uns mit Haus des Stiftens das Ziel, Stiften bekannter zu machen und Stiftungsengagement zu fördern.”



Jürgen Reiss
Vorsitzender Vorstand
Stiftung Stifter für Stifter

“In 2013 haben wir uns vorgenommen, Menschen bei ihrem Engagement individuell zu beraten und praxisorientiert zu helfen. Rückblickend kann ich sagen: Das ist uns gut gelungen.”



Melanie Jakobs
Gründerin
Stiftungszentrum.law

Stiftungsfonds dieses Angebot. Und seit 2007 bietet sie einen deutschlandweit einzigartigen Service: Die Stiftung kümmert sich um die Nachbesetzung von Stiftungsgremien.

Anlässlich ihres zehnjährigen Bestehens lud unser Kooperationspartner, die Stiftungszentrum.law Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, zu einer kleinen Feier. Sie blicken auf ein erfolgreiches Jahrzehnt ihrer Arbeit zurück: In der Gründungsphase und bei der laufenden rechtlichen Beratung stehen sie vielen von Haus des Stiftens betreuten Organisationen, kleineren wie großen, zur Seite. Gut umsetzbare Lösungen auch bei rechtlich kniffligen Fragen zu finden, das war und ist ihr Credo.

In Zahlen 2023



1.539 betreute Organisationen:
1.216 Treuhandstiftungen, 180 rechtsfähige Stiftungen,
124 Stiftungsfonds, 3 Vereine, 16 gGmbHs



17 betreute Stiftungszentren



1.345 im Haus des Stiftens errichtete
Stiftungen mit 668 Mio. € Kapital



1,16 Mrd. € Gesamtkapital aller
betreuten Stiftungen



26,9 Mio. € Spendeneinnahmen aller
betreuten Organisationen



66 Mio. € Projektförderungen aller
betreuten Organisationen



GEMEINSAM MEHR VERMÖGEN

Im Vermögenspooling haben sich mehrere große Stiftungen und das Haus des Stiftens zusammengeschlossen – ihre gebündelte Finanzexpertise und Finanzkraft schaffen Vorteile für alle. Doch auch größere Stiftungen auf der Suche nach einem eigenen Vermögensverwalter wenden sich ans Haus des Stiftens.

Planbar, günstig, professionell

Die Vermögenspooling-Fonds sind offene Publikumsfonds, die ähnliche Vorteile bieten wie Spezialfonds für große Vermögen. So profitieren auch Stiftungen, denen es an Fachwissen oder Strukturen fehlt, von einer professionellen Geldanlage. Der Fokus liegt auf planbaren Ausschüttungen und günstigen Konditionen. Die Gesamtkostenquote TER ist mit unter 1,0 % deutlich günstiger als die vergleichbarer Fonds. Darüber hinaus profitieren Anleger

In Zahlen 2023



Fondsvolumen

Per 31. Dezember 2023 wurden in den drei Vermögenspooling-Fonds insgesamt **122 Millionen Euro** verwaltet



Wertentwicklung 2023

Vermögenspooling-Fonds 1: **+7,79 %**
 Vermögenspooling-Fonds 1: **+9,74 %**
 Vermögenspooling-Fonds 3: **+11,28 %**

von doppeltem Know-how: Zwei Vermögensverwalter teilen sich die Verwaltung eines Fonds. Und: Stiftungen können Finanzexperten in den ehrenamtlich arbeitenden Beirat entsenden, um die professionelle Verwaltung aktiv mitzugestalten.

Ethik und Nachhaltigkeit

Nachhaltiges Wirtschaften soll langfristig nicht nur gute Renditen erzielen, sondern auch zum

“Ob Vermögenspooling-Fonds oder Vermögensverwaltersuche – unser Ziel ist es, Stiftungen eine passgenaue, professionelle und nachhaltige Vermögensanlage zu ermöglichen.”



Marc Lindenpütz
 Projektmanager
 Haus des Stiftens

Gemeinwohl beitragen. Daher initiierte das Haus des Stiftens in Zusammenarbeit mit Dr. Reinhard Friesenbichler die hauseigenen Kriterien für ethisch-nachhaltiges Investieren, die den Richtlinien der evangelischen und katholischen Kirche sowie den FNG-Standards folgen. Jedes Jahr unterzieht Dr. Friesenbichler die Portfolios der Vermögenspooling-Fonds einer unangekündigten Prüfung.

Gesucht und gefunden: Vermögensverwalter

Für Stiftungen mit einer gewissen Vermögensgröße und besonderen Anforderungen hat das Haus des Stiftens im Jahr 2023 die Vermögensverwaltersuche etabliert: Von der Aufnahme der Anforderungen bis hin zur Organisation von sogenannten Roadshows, bei denen verschiedene Vermögensverwalter ihre

Ansätze präsentieren können, begleiten wir den gesamten Prozess. Da wir keine vertraglichen Bindungen oder Absprachen mit Finanzdienstleistern haben, agieren wir als unabhängiger Sparringspartner und frei von finanziellen Interessen



Im Interview anlässlich des Virtuellen Tags für das Stiftungsvermögens #vtfds sprach Frank Wieser über die Herausforderungen und Chancen moderner Stiftungsanlagen. Sein Fokus: zeitgemäße Strategien, nachhaltige Investments und die Bedeutung von aktivem Management. Nachzulesen unter: www.stiftungsmarktplatz.eu/blog/am-besseren-mischen-kommen-stiftungen-nicht-vorbei/

FÜR UNTERNEHMEN UND NON-PROFITS

Gemeinnützige Organisationen leisten jeden Tag wertvolle Arbeit, um bürgerschaftliches Engagement zu fördern und unsere Gesellschaft aktiv mitzugestalten. Gemeinsam mit engagierten Unternehmenspartnern unterstützen wir sie dabei mit Pro-bono-Expertise, Geldspenden und innovativen IT-Lösungen.

“Wir möchten, dass gemeinnützige Organisationen ihr volles Potenzial entfalten. Indem wir ihnen Zugang zu wertvollen Ressourcen wie Expertise, finanzieller Unterstützung und moderner Technologie bieten, tragen wir dazu bei, ihre Wirkung nachhaltig zu verstärken.”



Clemens Frede
Geschäftsführer
Haus des Stiftens

Brücken bauen

Wirkungsvolles Engagement entsteht, wenn die richtigen Akteure zusammenkommen. Als Brückenbauer macht Haus des Stiftens genau das möglich: Wir verbinden Unternehmen und Non-Profit-Organisationen und sorgen so dafür, dass die richtigen Ressourcen genau dort ankommen, wo sie den größten Unterschied machen. Das Ergebnis? Eine partnerschaftliche Verzahnung, in der alle Beteiligten gemeinsam mehr bewirken.

Für Unternehmen bietet das Haus des Stiftens eine Plattform, um ihr Engagement gezielt und wirkungsvoll zu gestalten. Mit unserer Hilfe können sie finanzielle Mittel, Produkte und Expertenwissen zielgerichtet spenden oder zu Sonderkonditionen zur Verfügung stellen. Non-Profit-Organisationen wiederum profitieren von einem zentralen Zugang zu

wichtigen Ressourcen, die ihnen helfen, ihre Mission noch besser umzusetzen.

So arbeiten Unternehmen, Non-Profits und das Haus des Stiftens Hand in Hand, um gesellschaftliche Herausforderungen anzugehen und Lösungen zu schaffen. Durch die Verbindung von unternehmerischem Engagement, kompetenter Vermittlung und direkter Unterstützung für Non-Profits entsteht ein Netzwerk, das nachhaltige Wirkung entfaltet. Gemeinsam tragen wir so dazu bei, dass immer mehr Ressourcen für die großen Ziele unserer Zeit – die Global Goals. – mobilisiert werden können.

Unternehmensengagement kann einfach und wirkungsvoll sein
Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie wir im Jahr 2023 gemeinsam mit engagierten Unterneh-



men Großes bewirken konnten. Ob kleine Familienbetriebe, mittelständische Unternehmen oder börsennotierte Konzerne – durch kreative Partnerschaften und gezielte Maßnahmen haben wir nachhaltige Projekte vorangebracht, gesellschaftlichen Mehrwert geschaffen und Impulse für eine bessere Zukunft gesetzt.

Expertinnen und Experten geben ihr Wissen weiter: 1.558 Non-Profits folgten den acht Webinaren rund um das Thema KI beim Digital-Camp, das vom 16. bis 19. Oktober 2023 stattfand.

Ein Wissenspool für Non-Profits

Haus des Stiftens stellt eine Vielzahl von Ressourcen und Angeboten für gemeinnützige Organisationen bereit, um deren Wissen und Kompetenzen zu erweitern. Zentrales Anliegen ist es, Non-Profit-Organisationen in ihrer Arbeit zu stärken und ihnen Werkzeuge an die Hand zu geben. Die Webinare, Online-Workshops, Thementage und Einzelcoachings sind speziell auf die Bedürfnisse von Non-Profit-Organisationen zugeschnitten und größtenteils kostenfrei. Darüber hinaus steht eine umfangreiche Wissensdatenbank zur Verfügung, beispielsweise in Form von aufgezeichneten Webinaren oder Präsentationen.

Das Digital-Camp 2023

KI – Künstliche Intelligenz – hat mittlerweile auch den Non-Profit-Sektor erreicht – eine positive Entwicklung, denn die Technologie bietet zahlreiche Vorteile für den gemeinnützigen Sektor. So können beispielsweise durch die Generierung von Texten oder Bildern mit Hilfe von KI Zeit und Geld gespart werden, was gerade für Vereine und Non-Profit-Organisationen von

großer Bedeutung ist. Daher widmete sich das DIGITAL-CAMP 2023 dem Thema KI. In acht Webinaren gaben Expertinnen und Experten exklusive Einblicke in dieses Teilgebiet der Informatik und Tipps, wie diese für die eigene Organisation sinnvoll eingesetzt werden kann. Das Ziel des DIGITAL-CAMPs war es, Engagierten aus Stiftungen, Vereinen und Non-

“Spannende Themenauswahl, vom Allgemeinen hin zu spezifischen, praktischen Ansätzen, sehr gute Referent:innen, kurzweilig und informativ, macht Lust auf mehr.”

Eine Teilnehmerin vom DIGITAL-CAMP 2023

Profit-Organisationen ein besseres Verständnis von Künstlicher Intelligenz zu vermitteln, Chancen und Risiken besser einschätzen zu können und Tools kennenzulernen, die Ressourcen schonen, Zeit einsparen und für Inspiration sorgen. Im Rahmen der Diskussion wurden auch Problematiken im Kontext von KI erörtert, beispielsweise die Gefahr der Diskriminierung durch KI.

Das Programm traf den Geist der Zeit und sorgte für volle (digitale) Stuhlreihen: 1.558 Non-Profits haben am DIGITAL-CAMP vom 16. bis 19. Oktober 2023 teilgenommen, insgesamt konnten wir 4.053 Teilnahmen verzeichnen. 509 der Teilnehmenden haben an drei oder mehr Webinaren teilgenommen.

In Zahlen 2023

167 Online-Workshops
2.230 Teilnehmende

87 Webinare
24.245 Teilnehmende

596 Online-Einzelcoachings
618 Non-Profits & 616 Volunteers



Haus des Stiftens bietet gemeinnützigen Organisationen kostenfreie Webinare, kostengünstige Workshops, Einzelcoachings und Thementage, um ihre Arbeit nachhaltig zu stärken und Kompetenzen zu erweitern – und das seit über 10 Jahren!

Mit Unternehmensspenden Gutes fördern

Eine sichere Spendenplattform – sowohl für Spendende als auch für die empfangenden Organisationen – ist von zentraler Bedeutung. Hier setzt die Geldspendenplattform Förderprogramme.org von Haus des Stiftens an, die mit dem Ziel entwickelt wurde, Non-Profit-Organisationen und Unternehmen zusammenzubringen.

Förderprogramme.org bietet Vereinen, Stiftungen und gemeinnützigen Organisationen einen kostenlosen und zentralen Zugang zu verschiedenen Geldspendekampagnen unterschiedlichster Unternehmen und macht es einfach, den richtigen Förderer zu finden. Spendende Unternehmen profitieren von einer leichten und rechtskonformen Abwicklung. Zudem können sie Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden einbinden und eine marketingwirksame Spendenaktion umsetzen..

Jeder Cent zählt: Über 350.000 Euro für Non-Profits
Die Kaufland-Initiative „Jeder Cent zählt“ hat zwischen März 2020 und Februar 2023 beein-

druckende 3,5 Millionen Euro durch Spenden ihrer Kundinnen und Kunden gesammelt. Durch das einfache Aufrunden des Kassensbetrags oder das Spenden von Pfandbons kamen allein im Jahr 2023 über 350.000 Euro zusammen, die gezielt an Non-Profit-Organisationen in der Region verteilt wurden.

“Die gute Beteiligung der Kundinnen und Kunden von Kaufland zeigt, dass gemeinschaftliches Engagement einen erheblichen Unterschied machen kann.”



Linh Nguyen
Projektmanagerin
Haus des Stiftens

Diese Gelder werden eingesetzt, um eine Vielzahl von Projekten zu unterstützen, die das Leben vieler Menschen nachhaltig verbessern. Kleine Beträge, die große Wirkungen erzielen! Projektmanagerin Linh Nguyen, die die Initiative betreut, betont die Bedeutung der gesammelten Spenden: „Selbst geringste Beiträge, wenn sie von vielen Menschen geleistet werden, können signifikante Summen erreichen. Jeder Cent zählt, weil er einen Beitrag dazu leistet, wichtige Projekte in der Region zu unterstützen. Die Beteiligung

der Kundinnen und Kunden von Kaufland zeigt, dass gemeinschaftliches Engagement einen erheblichen Unterschied machen kann. Es ist beeindruckend zu sehen, wie viele Menschen bereit sind, einen kleinen Beitrag zu leisten, der am Ende so viel bewirkt.“

In Zahlen 2023

10,9 Mio. € Förderung für NPOs

Fit für die digitale Welt

Die Digitalisierung verändert unsere Welt rasant – auch im gemeinnützigen Sektor. Für Vereine und gemeinnützige Organisationen bietet sie enorme Chancen, ihre Arbeit effizienter zu gestalten, ihre Reichweite zu vergrößern und innovative Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln. Doch der Weg in die digitale Zukunft ist oft mit Hürden verbunden, wie begrenzten finanziellen Mitteln oder fehlendem IT-Know-how. Durch Hard- und Softwarespenden, vergünstigte Dienstleistungen und die Weitergabe von technischem Wissen von Unternehmen kann der gemeinnützige Sektor von den Vorteilen der Digitalisierung profitieren. Unser IT-Portal Stifter-helfen bietet alles, was gemeinnützige Organisationen für ihre IT-Bedürfnisse benötigen: Von gespendeter Software über vergünstigte Hardware bis hin zu Services und

Wissen rund um Digitalisierung. Stifter-helfen öffnet gemeinnützigen Organisationen den Zugang zu moderner IT und begleitet sie auf ihrem Weg in die digitale Zukunft.

15 Jahre Stifter-helfen: Ein Meilenstein

Seit 15 Jahren unterstützt Stifter-helfen Vereine und gemeinnützige Organisationen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Was 2008 begann, hat sich zu einer zentralen Anlaufstelle für IT-Spenden, vergünstigte Software und Hardware sowie Know-how im Bereich Digitalisierung entwickelt. Dank der Unterstützung von engagierten Partnern wie Microsoft, Adobe, Cisco und vielen weiteren konnten tausende Organisationen ihre IT-Infrastruktur modernisieren und ihre gesellschaftliche Wirkung verstärken.

In Zahlen



4 neue IT-Partner
Preo, Campai, twilio.org und Hootsuite



59.000
Hard- und Softwareprodukte vermittelt



21 Mio. €.
Gesamtwert der vermittelten IT-Produkte



Beim Zukunftstag Unternehmensengagement trafen sich über 80 CSR- und Nachhaltigkeitsverantwortliche aus unterschiedlichen Branchen.



ZUKUNFTSTAG

Wie können Unternehmen aktiv zu einer nachhaltigeren Welt beitragen? Welche innovativen Ansätze gibt es, um gesellschaftliche Herausforderungen zu meistern? Und wie profitieren wir voneinander, wenn wir gemeinsam an Lösungen arbeiten? Der Zukunftstag Unternehmensengagement, organisiert vom Haus des Stiftens, bringt Antworten auf diese Fragen – und Menschen zusammen, die etwas bewegen wollen.

Nach einem erfolgreichen Auftakt in 2022, veranstaltete Haus des Stiftens am 21. Juni 2023 zum zweiten Mal den Zukunftstag Unternehmensengagement. Über 80 CSR- und Nachhaltigkeitsverantwortliche aus verschiedenen Branchen trafen sich, um zu diskutieren, zu lernen und neue Impulse zu sammeln. Es war ein Tag, der den Austausch, das Voneinander-Lernen und die Inspiration in den Mit-

telpunkt stellte. Denn die großen Fragen unserer Zeit lassen sich nur durch Zusammenarbeit lösen.

Von Inspiration bis Aktion

Nach einem inspirierenden Impulsvortrag zu „Making More Health“, einer Initiative für sektorübergreifende Kooperationen im Gesundheitswesen, ging es in eine offene und ehrliche Paneldiskussion.

Unter dem Titel „Zurück in die Zukunft – worauf willst du 2030 zurückblicken?“ diskutierten die Teilnehmer:innen kritisch, wie Unternehmen ihre Rolle in einer nachhaltigen Gesellschaft ausfüllen können. Dabei standen Themen wie Verantwortung, Zusammenarbeit und Grenzen des Corporate Citizenship im Fokus.

Ein Tag, der verbindet

Die Teilnehmenden gingen voller Tatendrang aus dem Tag, ausgestattet mit praxisnahen Impulsen und konkreten Ideen, die sie nun in ihren Unternehmen implementieren und strategisch vorantreiben können. Das Fazit des Tages brachte Harry Gatterer, Geschäftsführer des Zukunftsinstituts, auf den Punkt: „Die Zukunft ist jetzt und liegt in unseren (Gedanken-)Welten zu gestalten.“

“Mit dem Format des Zukunftstags des Haus des Stiftens ist eine hervorragende Plattform entstanden für neue Impulse im Sustainability Bereich, Wissenstransfer und den Aufbau eines CSR-Netzwerks.”

Christian Fikentscher
SVP – Head of Group Sustainability,
ProSiebenSat.1 Media SE

“Der Zukunftstag bietet die perfekte Plattform für wertvollen Austausch mit Expert:innen aus der Welt der Nachhaltigkeit.”

Rainer Karcher
Global Head of Sustainability,
Allianz Technology

HINTER DEN KULISSEN

Ein Jahresbericht zeigt oft Zahlen, Fakten und Ergebnisse. Doch hinter jeder Zahl, hinter jeder Entscheidung und jedem Projekt stehen Menschen, die tagtäglich ihre Ideen, ihre Zeit und ihr Herzblut einbringen, um das Haus des Stiftens zu einem Ort der Unterstützung und Inspiration zu machen.

“Unsere Arbeit lebt von einer Kultur des Miteinanders – intern wie extern. Gemeinsam mit Kunden und Geschäftspartnern schaffen wir Lösungen, die nachhaltig wirken und echten Mehrwert für die Gesellschaft bringen.”



Stefan Klein
Mitglied der Pro-bono-Geschäftsleitung
Haus des Stiftens

In Zahlen 2023

- 119 Mitarbeitende
- 27 Beiräte
- 6 Mitglieder Pro-bono-Geschäftsleitung
- 100 Partner
- 26 Förderer



Pause auf dem Balkon beim jährlichen Teammeeting in Frankfurt.



Axel Schwerdtfeger, Haus des Stiftens, im Gespräch mit dem Beiratsmitglied Dr. Bernard Essmann, der das Haus seit Jahren bei der Entwicklung von Angeboten für mehr bürgerschaftliches Engagement unterstützt.



Ein wichtiger Teil des On-Boardings sind jedes Mal die Info-Tage im Haus zum Kennenlernen der Teams, der Kolleg:innen, des Großen und Ganzen und vieler Besonderheiten. Dabei kommt auch der Austausch untereinander keinesfalls zu kurz.



Ob im Homeoffice oder sogar im europäischen Ausland: Man muss nicht immer im Büro arbeiten.

Ein starkes Team

Im Haus des Stiftens arbeiten Menschen mit ganz unterschiedlichen Talenten zusammen. Ob in der Beratung von Stiftungen oder im technischen Support – alle ziehen an einem Strang. Auch die Pro-bono-Geschäftsleitung trägt seit 2021 entscheidend dazu bei, die Prozesse zu professionalisieren: Sechs ehrenamtlich tätige High-Professionals bringen ihre Fachkenntnis beispielsweise beim strategischen Management, bei Compliance-Strukturen oder bei der Optimierung der IT mit ein.

Wert-voll

Und nicht nur die fachliche Expertise zählt: Der kollegiale Austausch, gegenseitige Unterstützung, Vielfalt und Toleranz gehören genauso dazu. Unterschiedliche Perspektiven und Hintergründe bereichern das Team und sorgen dafür, dass immer wieder neue Wege gefunden werden, um Herausforderungen zu meistern. Viele sind selbst ehrenamtlich aktiv, bringen ihre Erfahrungen aus Vereinen, Initiativen oder sozialen Projekten ein. Das Haus des Stiftens steht für Verbindlichkeit und Respekt – Werte,

die nicht nur nach außen, sondern auch nach innen gelebt werden. Dazu gehören offene Kommunikation und ein Arbeitsumfeld, in dem jeder gehört wird.

GO!

Wo ist zu viel Stress entstanden und wie gehe ich damit um? Das Jahr 2023 bot dem gesamten Team im Haus des Stiftens unter dem Slogan GO! zahlreiche Angebote zu den Themen Gesundheit und Resilienz: Gesundheitschecks, Stressbewältigung, Entspannungsmethoden und individuelle Coachings.

“Ich bin ganz begeistert, wie gut und reibungslos alles geklappt hat. Eine Woche habe ich in Barcelona gearbeitet nicht nur der Mittagsspaziergang am Strand tat gut, sondern auch der Perspektivenwechsel, an einem anderen Ort zu arbeiten.”



Linda Boing
Spezialistin
Unternehmensengagement

Impressum

Herausgeber: Haus des Stiftens Network GmbH
Landshuter Allee 11, 80637 München

Telefon: 089 744 200 210

E-Mail: info@hausdesstiftens.org

Redaktion: Friederike Kundrus, Marianthi Schreiber, Katharina Bekelaer

Gestaltung: Anja Tichawsky, Peter Tichawsky, Iris Ortner

Bildnachweis: stock.adobe.com, privat

© 2024

Mitgliedschaften und Netzwerke

